



Kennismaking
met YouTube

Door Rudy Brijs

® GoToConsult

Filmclub
Antwerpen



Overzicht van de inhoud

Eerst wat geschiedenis – blz. 3

De “Cloud” – blz. 6

Hoe gaat YouTube om met je filmpjes ? – blz. 9

Het verdienmodel van YouTube – blz. 17

Privacy op YouTube – blz. 18

Een Google-account aanmaken – blz. 19

Jouw YouTube-KANAAL aanmaken – blz. 23

Een film op YouTube in 30 stappen en 120 seconden – blz. 28

Een film in première laten gaan, hoe doe je dat? – blz. 39

De gegevens van een reeds gepubliceerde video aanpassen – blz. 50

Eerst wat geschiedenis

YouTube is in 2005 opgericht door drie ex-medewerkers van de internet betaaldienst PayPal



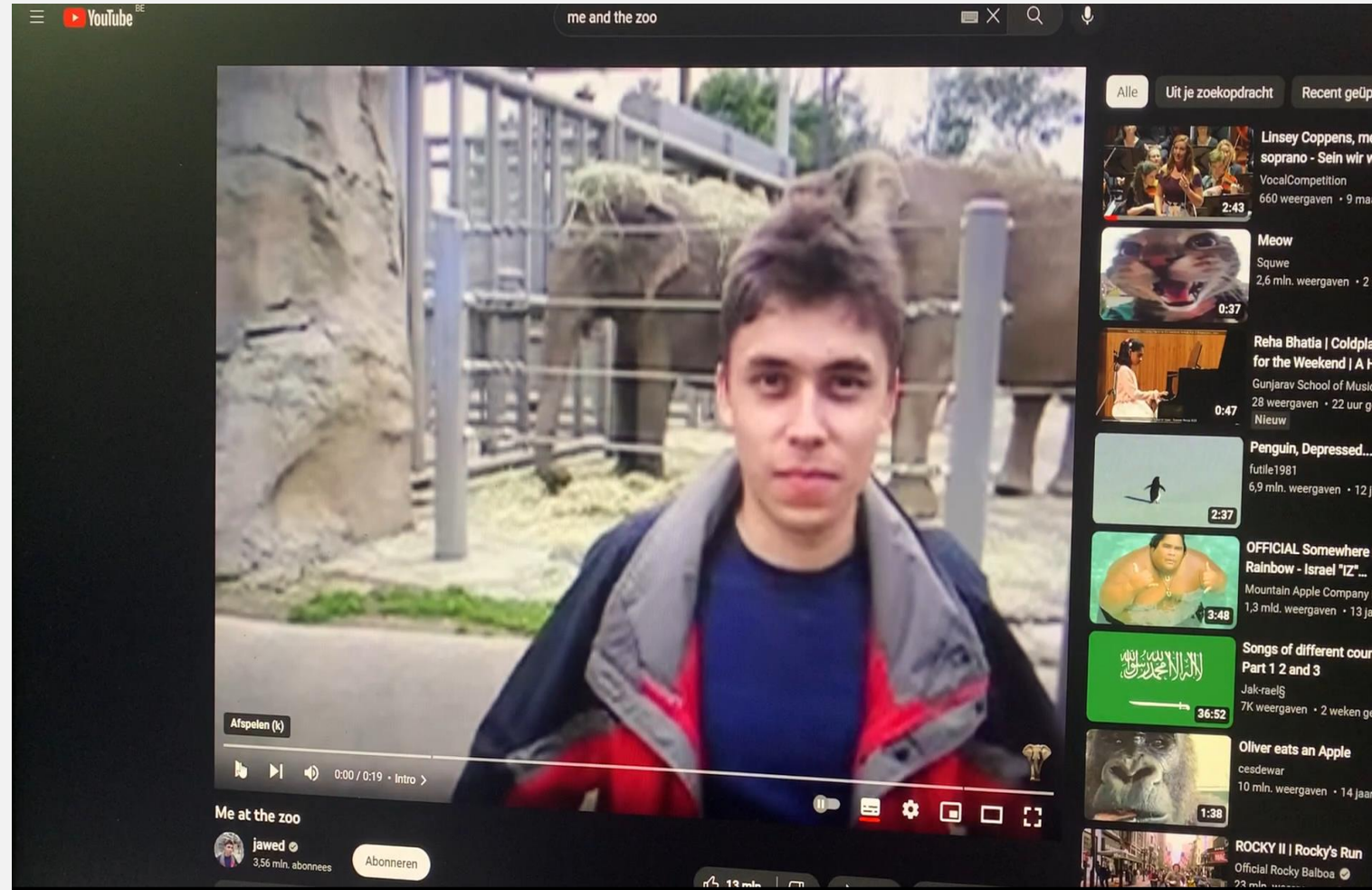
Chad Hurley

Steve Chen

Jawed Karim

Hun eerste bedoeling was een datingsite, maar door gebrek aan succes werd het al snel een site waarop iedereen filmpjes kon opzetten.

De eerste film op YouTube is “Me at the zoo”



Jawed Karim

Vanwege het groot succes kocht **Google** in 2006 YouTube over voor 1,65 miljard Dollar.

Google (1997) was in het begin enkel een toepassing - **applicatie** of **app** - waarmee men zaken opzocht op internet.

Gewoon een zoekwoord (zoekterm) intypen en een zoekmachine ging over heel de computerwereld op zoek naar zaken die met je zoekwoord te maken hadden en ... dit tegen lichtsnelheid.



De CLOUD

Alle informatie (data) is opgeslagen op SERVERS (computergegevensbanken) die met elkaar in verbinding staan.
Zo'n netwerk noemt men "CLOUD" (wolk).

Cloud

Eén van de vele datacenters
(Nederland)

De verbindingen tussen servers, in datacenters, komen tot stand via glasvezel, antennes, satelliet, telefoonkabels en coax.

Iedereen komt in contact met “De CLOUD” ook al beseft je dat niet direct. Je persoonlijke gegevens van de overheid staan bijvoorbeeld op een CLOUD.

Eigenaars van zo'n CLOUD bieden die gratis aan of vragen er huurgeld voor.

- Bij Apple (i-Cloud) krijg je 5GB gratis + 0,99€/maand* voor 50GB.
- Bij Google (Foto, Drive, G-mail, ...) krijg je 15GB gratis + 1,99€/maand* voor 100GB.



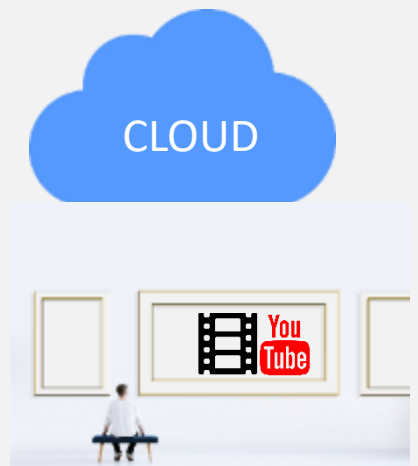
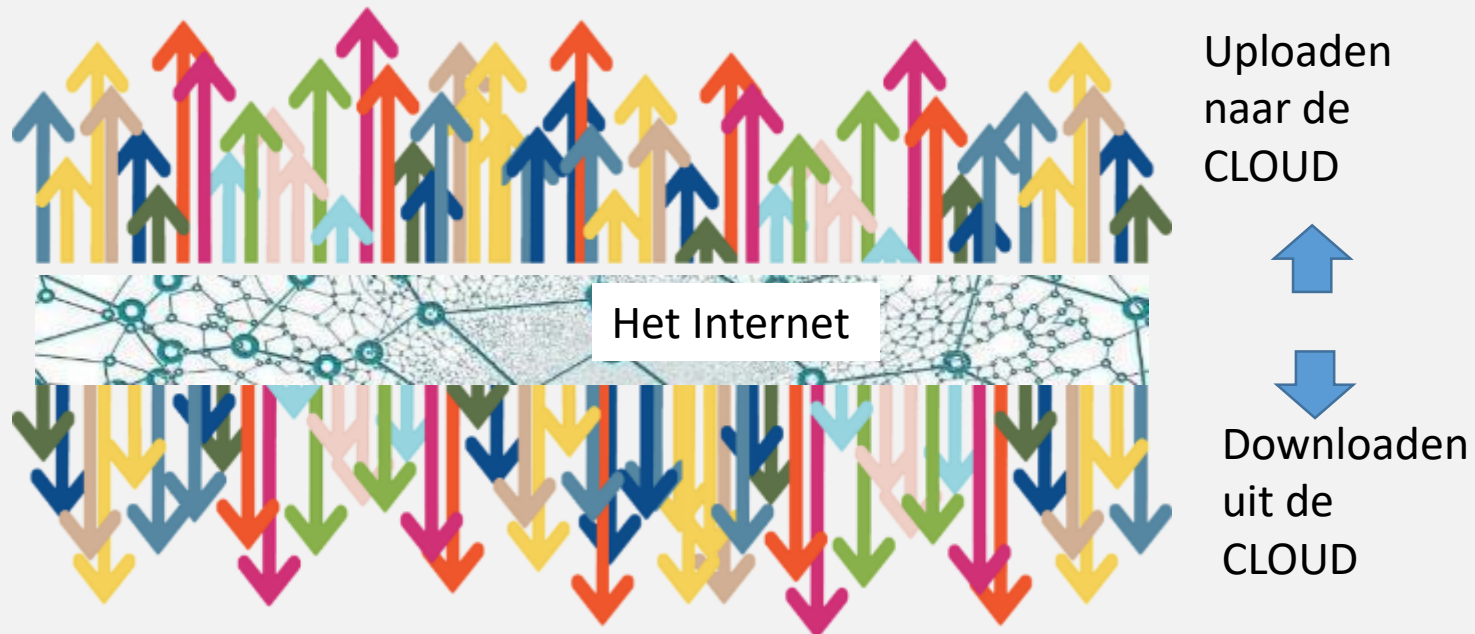
De CLOUD

De filmpjes van YouTube staan allemaal in een cloud.
Deze cloud is “onbeperkt” en gratis (indien niet-commercieel).

Als je op YouTube een filmpje opzoekt via een zoekwoord of je gaat naar een YouTube-kanaal dan haalt je computer, tablet of smartphone een reeks voorbeeldfilmpjes of kanalen uit de Cloud.

Je kan dan een getoond filmpje of een kanaal binnenhalen of “Downloaden”.

Als je zelf een filmpje opstuurt (upload) dan komt je filmpje terecht in de YouTube-cloud en is het beschikbaar voor iedereen die op YouTube zoekt.



Hoe gaat YouTube om met je filmpjes ?

YouTube is een open netwerk of een open medium.

Iedereen kan er filmpjes opzetten en iedereen kan er filmpjes bekijken en er eventueel afhalen voor eigen toepassingen*.

YouTube is dus niet geschikt voor mensen die hun filmpjes privé willen houden of die er niet van houden dat hun filmpje gebruikt wordt door andere mensen.



* Normaal mits toestemming van de eigenaar.

Hoe gaat YouTube om met je filmpjes ?

YouTube laat niet zomaar alle filmpjes toe en controleert alle inzendingen alvorens ze op een server geplaatst worden.

Voor de “brave” videomaker kan dit geen probleem zijn.



Na het opladen en controleren geeft YouTube aan of er **auteursrechten** op de gebruikte beelden of geluid staan.

Indien je geen geld verdient met YouTube (geen influencer bent) dan geeft dit meestal geen problemen en blijft het bij een vermelding.

Dit neemt niet weg dat je de gebruikte inhoud moet melden bij SABAM.

Enkel volledig rechtenvrije muziek, die je op het web kan vinden, moet niet aangegeven worden.

Ga toch maar op zoek naar de kleine lettertjes want soms, en voor sommige toepassingen, kan er wel auteursrecht gevraagd worden.

Hoe gaat YouTube om met je filmpjes ?

Voorbeelden van meldingen van YouTube ná controle

Hier heeft YouTube **GEEN** “Geclaimde content” van beeld of geluid gevonden met auteursrecht.

The screenshot displays the YouTube Studio interface for a video titled "Seppe baby 2009 RB V1 0 07102021". The main section is titled "Auteursrecht op je video's" (Copyright on your videos). Under "Statusoverzicht" (Status overview), the channel status is "Geen gevolgen" (No consequences) and the visibility is "Verborgen" (Hidden). A message in a green box states: "In je video is geen auteursrechtelijk beschermd content gevonden." (No copyright-protected content found in your video). The left sidebar shows the "Auteursrecht" (Copyright) menu item highlighted with a red box.

Klik op

Hoe gaat YouTube om met je filmpjes ?



Opgemerkte auteursrechten in een lied dat gedownload is vanuit een muziek-databank (hier EMIpm)

Auteursrecht op je video's

Statusoverzicht

De Content ID-claim op je video heeft geen gevolgen voor je kanaal. Dit is geen waarschuwing vanwege een auteursrechtklacht.

Kanaal	Zichtbaarheid
<input checked="" type="checkbox"/> Geen gevolgen	<input checked="" type="checkbox"/> Openbaar
De Content ID-claim op je video heeft geen gevolgen...	Iedereen kan deze video zien

Hieronder zie je de geclaimde content die in deze video is gevonden

Gebruikte content	Gevolgen voor de video
Bloody Gorgeous Nicholas John Harvey, PRS Content gevonden tussen: 0:05 - 2:33	<input checked="" type="checkbox"/> Geen impact
The Essence Of The Original Nick Harvey, PRS Content gevonden tussen: 7:32 - 8:21	<input checked="" type="checkbox"/> Geen impact
Evening Treat (60 Sec) Niklas Kurt Aaman Content gevonden tussen: 6:37 - 7:30	<input checked="" type="checkbox"/> Geen impact

Geen gevolg voor het publiceren van je filmpje. Doch gebruikte muziek wel aangeven bij SABAM (voor de filmgroep via Breedbeeld).



Opgemerkt auteursrechten in een lied dat uitgevoerd werd door plaatselijke muzikanten
- dus auteursrechten op de muziek zelf, ook al werd deze niet uitgevoerd door een artiest.

← Kanaalcontent

Auteursrecht op je video's

Statusoverzicht

De Content ID-claim op je video heeft geen gevolgen voor je kanaal. Dit is geen waarschuwing vanwege een auteursrechtklacht.

Kanaal	Zichtbaarheid
✓ Geen gevolgen	👁️ Openbaar
De Content ID-claim op je video heeft geen gevolgen...	Iedereen kan deze video zien

Je video
PeliMusica 2022 Duffel
22:41

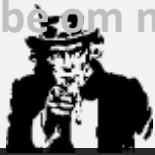
- Details
- Analytics
- Editor
- Reacties
- Ondertiteling
- Auteursrecht**

Hieronder zie je de geclaimde content die in deze video is gevonden

Gebruikte content	Gevolgen voor de video
Roller Coaster Video gebruikt de melodie van dit nummer Content gevonden tussen: 16:46 - 21:11	✓ Geen impact
Giuditta: Meine Lippen kussen so heiss Video gebruikt de melodie van dit nummer Content gevonden tussen: 0:05 - 4:09	✓ Geen impact


Dit kan wellicht juridisch gezien worden als "Valt binnen redelijk gebruik"

® GoToConsult



Opgemerkte auteursrechten in de (ongewilde) achtergrondmuziek van een opname

Kanaalcontent




13:42

Je video
Seppe 3 jaar Seppen Siebe speelka...

- Details
- Analytics
- Editor
- Reacties
- Ondertiteling
- Auteursrecht**

Auteursrecht op je video's



00:00 / 13:42

Statusoverzicht

Er gelden enkele beperkingen op de zichtbaarheid van je video. Dit heeft echter geen gevolgen voor je kanaal.

Kanaal

✔ **Geen gevolgen**

De Content ID-claim op je video heeft geen gevolgen...

Zichtbaarheid

👁 **Gedeeltelijk geblo...**

Vanwege een of meer van de onderstaande Content ID-...

Hieronder zie je de geclaimde content die in deze video is gevonden

Gebruikte content	Gevolgen voor de video
<p>Blackout Six Feet Under Content gevonden tussen: 8:15 - 9:22</p>	<p>Video niet zichtbaar, geen inkomsten mogelijk Geblokkeerd in sommige gebieden</p>
<p>Hooray Hooray Boney M. Content gevonden tussen: 11:14 - 12:50</p>	<p>Geen impact</p>

Dit kan wellicht, voor België' juridisch gezien worden als "Valt binnen redelijk gebruik"

↓

Gedeeltelijk geblokkeerd

Deze tabel toont de zichtbaarheid van je video in de gebieden waar je het grootste publiek hebt.

Gebied	Zichtbaarheid van video	Kijktijdgeschiedenis
België	Zichtbaar	34,7%
Zwitserland	Geblokkeerd	0,2%

Geblokkeerde gebieden:
Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland

® GoToConsult


Hoe gaat YouTube om met je filmpjes ?

Auteursrechten en SABAM

Het is niet omdat YouTube het filmpje plaatst dat er geen SABAM moet betaald worden.

In je video is geen auteursrechtelijk beschermde content gevonden.

Hieronder zie je de geclaimde content die in deze video is gevonden

Gebruikte content	Gevolgen voor de video
 Bloody Gorgeous Nicholas John Harvey, PRS Content gevonden tussen: 0:05 - 2:33	✓ Geen impact

Statusoverzicht

De Content ID-claim op je video heeft geen gevolgen voor je kanaal. Dit is geen waarschuwing vanwege een auteursrechtklacht.

Statusoverzicht

Er gelden enkele beperkingen op de zichtbaarheid van je video. Dit heeft echter geen gevolgen voor je kanaal.

Als YouTube opmerkt dat er auteursrechtelijk beschermde content gevonden is dan moet je hier iets mee doen.

Voor muziek (en geluidseffecten):

Komt de muziek uit een muziekbibliotheek (Library) dan geef je aan welke muziek je hebt gebruikt.

⇒ De naam van de Library en het catalogusnummer.

⇒ De volledige titel of "Titelsong".

⇒ De naam van de componist, uitvoerder of uitgever.

⇒ De lengte van het gebruikte muziekstuk (00:00:00).

Libraries zijn bv. Extreme Music, de audiobibliotheek van YouTube,

Illustratiemuziek (= librarymuziek)

Merk	Catalogusnr.	Titel van het gebruikte werk	Componist	Uitgever	Duurtijd
KPM	0887_04901	PASSING_SHIPS	Mark Andrew	Wherry	00:00:58

Voorbeeld van een invulijstje (SABAM)

KPM_KPM_0887_04901_PASSING_SHIPS_A_30_Mark_Andrew_Wherry

Voorbeeld van een doorgave aan Breedbeeld (vanuit een Excel)

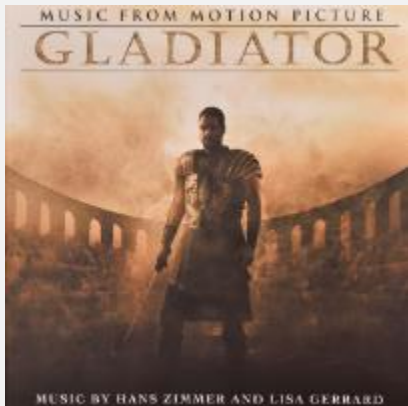
Hoe gaat YouTube om met je filmpjes ?

Auteursrechten en SABAM

Gebruik niet zomaar muziek van een CD of van het internet in je film



<https://nl.images.search>



Gebruik je muziek die niet van zo'n Library komt, dan moet je zelf de rechten aan SABAM betalen. SABAM bepaalt dan hoeveel je hiervoor dient te betalen.

Vertoon je de video in het openbaar dan geldt hier nog een ander tarief. Dan betaal je per evenement.

Als je via Breedbeeld de gebruikte muziek hebt doorgegeven dan kan je er vanuitgaan dat je de video zonder problemen op YouTube mag gebruiken en dat je hiermee ook naar buiten mag komen. Zolang het maar geen commerciële video is.

Wil je meer informatie over auteursrechten, neem dan contact op met SABAM - <https://www.sabam.be/nl/contact>

Hoe gaat YouTube om met je filmpjes ?



P/A Sabam CV | SC



Als muziek gebruikt wordt uit een Music Library dan dient de gebruiker eerst de voorwaarden van de licentie na te kijken en deze te respecteren.

Wat er wel of niet met de muziek gedaan kan worden zal variëren van Library tot Library.

Wat er dan o.a. juist vermeld dient te worden op de aftiteling, of het op YouTube mag of niet en of het wel in een audiovisueel werk gebruikt mag worden, zal afhangen van de voorwaarden van de Library.

Mail van SABAM

Je merkt het....een heel complexe zaak.

Gebruik daarom altijd muziek waarvan je zeker bent dat het zonder al te veel problemen toegelaten is.

- Je vindt deze in de gratis audiobibliotheek van YouTube
- Als je aangesloten bent bij een videoclub of/en organisatie dan heb je meestal ook toegang tot een aantal Music Libraries zoals Extreme Music (het vroegere KPM), Freeplaymusic (VAC),

Vergeet niet al de gebruikte muziek door te geven via Breedbeeld.

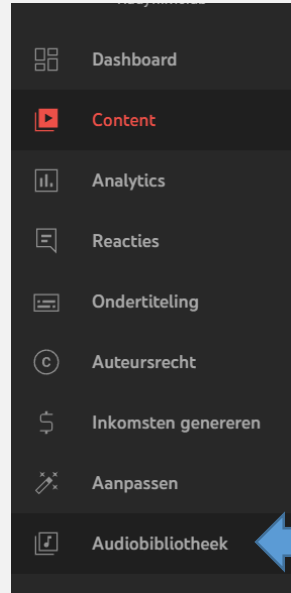
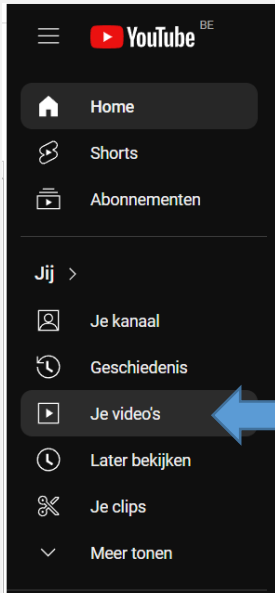
Breedbeeld deelt je opgaven met SABAM. Hiervoor betaal je per jaar € 60,00*.

<https://breedbeeld.org/info-advies/sabam-regeling/synchronisatierechten>

Hoe gaat YouTube om met je filmpjes ?

De gratis muziekbibliotheek van YouTube

[3] Kies je muziek (met de muis)



Audiobibliotheek

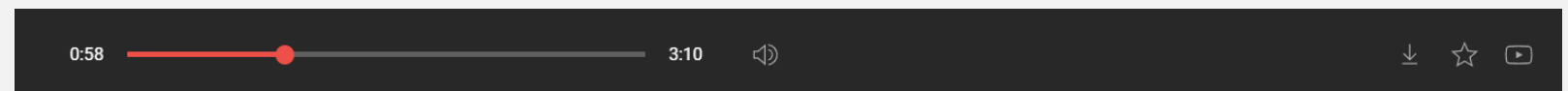
Muziek Geluidseffecten Met ster

Zoek in de bibliotheek of gebruik een filter

Tracktitel	Genre	Stemming	Artiest	Duur	Licentietype	Toegevoegd ↓
Piano Waltz Loop	Jazz en blues	Inspirerend	Windows of Ken	3:10		Nov 2023
Top Of The Morning	Country en folk	Blij	TrackTribe	2:28		Nov 2023
Dead Wrong	Filmmuziek	Donker	Jeremy Blake	3:15		Nov 2023
Final Girl	Filmmuziek	Dramatisch	Jeremy Blake	3:04		Nov 2023
Science Montage	Filmmuziek	Opgewekt	Jeremy Blake	3:15		Nov 2023
Cool Revenge	Hiphop en rap	Donker	Jeremy Blake	4:10		Nov 2023
Never Play	Hiphop en rap	Droevig	Jeremy Blake	4:10		Nov 2023
Decimate	Hiphop en rap	Boos	Jeremy Blake	3:02		Nov 2023
Puppy Love	Hiphop en rap	Blij	Jeremy Blake	4:00		Nov 2023

Tracktitel	Genre	Stemming	Artiest	Duur	Licentietype	Toegevoegd ↓
Piano Waltz Loop	Jazz en blues	Inspirerend	Windows of Ken	3:10		DOWNLOADEN

[4] Klik op DOWNLOADEN



Algemene voorwaarden

Op het gebruik van deze muziekbibliotheek (en de muziekbestanden in deze bibliotheek) zijn de [servicevoorwaarden van YouTube](#) van toepassing. Je mag de muziek uit deze bibliotheek alleen gebruiken in video's en andere content die je maakt. Je kunt muziekbestanden uit deze bibliotheek gebruiken voor video's waarmee je inkomsten genereert op YouTube.

Door muziek uit deze bibliotheek te downloaden, ga je akkoord met het volgende:

- Je mag de muziekbestanden in deze bibliotheek niet beschikbaar stellen, distribueren of uitvoeren buiten de video's en andere content waarin je deze muziekbestanden hebt verwerkt (afzonderlijke distributie van deze bestanden is bijvoorbeeld niet toegestaan).
- Je mag de muziekbestanden in deze bibliotheek niet op illegale wijze of in verband met illegale content gebruiken.

Je gaat ermee akkoord te voldoen aan deze vereisten als je muziek gebruikt uit deze bibliotheek.

Het verdienmodel van YouTube

YouTube geeft de service niet zomaar gratis.

YouTube, en dus Google, wil geld verdienen en geeft daarom betalende advertenties en reclame. Meestal vooraleer een filmpje begint, maar soms ook midden in de film indien het een lange film is.

Wil je geen reclame dan moet je hiervoor betalen.

Wil je geld verdienen met je filmpjes (je wilt dus een influencer worden), dan kan je via YouTube en adverteerders inkomsten gaan halen.

Maar daar gaat het niet over in deze voorstelling.



Privacy op YouTube

Iedereen die een computer, tablet of smartphone heeft, kan filmpjes bekijken.

Iedereen die filmpjes op YouTube plaatst moet zich eerst registreren bij Google. Hij moet een **Google-account** aanmaken.

Ben je bang om je gegevens te delen met Google, dan houdt het verhaal hier op.



Een Google-account aanmaken

Een nieuw e-mailadres aanmaken voor een GOOGLE- account (bv. Gmail)

1. Ga naar de [inlogpagina voor Google-accounts](#) .
2. Klik op **Account maken**.
3. Geef je naam op.
4. Geef in het veld Gebruikersnaam een gebruikersnaam op.
5. Vul je wachtwoord in en bevestig dit.
 - **Tip:** Als je je wachtwoord invult op een mobiel apparaat, is de eerste letter niet hoofdlettergevoelig.
6. Klik op **Volgende**.
 - Optioneel: Voeg een telefoonnummer toe en verifieer dit voor je account.
7. Klik op **Volgende**.

Ter info: Je hebt geen Gmail-adres nodig om een Google-account aan te maken.
[Je kan elk emailadres gebruiken om een account te maken.](#)

Een bestaand e-mailadres gebruiken voor een GOOGLE-account

Een bestaand e-mailadres gebruiken

1. Ga naar de [inlogpagina voor Google-accounts](#) .
2. Klik op **Account maken**.
3. Geef je naam op.
4. Klik op **Mijn huidige e-mailadres gebruiken**.
5. Geef je huidige e-mailadres op.
6. Klik op **Volgende**.
7. Verifieer je e-mailadres met de code die naar je bestaande e-mailadres is gestuurd.
8. Klik op **Verifiëren**.



Een Google-account aanmaken

Noodzakelijke gegevens maar **niet noodzakelijk al uw gegevens**

Je profielgegevens in Google-services

Persoonlijke informatie en opties om deze informatie te beheeren. Je kunt een deel van deze informatie, zoals je contactgegevens, zichtbaar maken voor anderen zodat ze makkelijk contact met je kunnen opnemen. Je kunt ook een overzicht van je profielen bekijken.



Algemene informatie

Bepaalde informatie is mogelijk zichtbaar voor andere mensen die Google-services gebruiken. [Meer informatie](#)

Foto Met een foto kun je je account personaliseren



Naam Rudy Brijs >

Verjaardag 16 april 1956 >

Gender Man >

Contactgegevens

E-mail Rudy.brijs1@telenet.be >

Telefoon 0499 57 75 99 >

Meer opties

E-mails van Google beheren

Geen noodzakelijke gegevens

Adressen

Je woon- en werkadres worden gebruikt om de functionaliteit in Google-producten te personaliseren en voor relevantere advertenties. Alleen jij kunt deze adressen zien.

Je kunt ook adressen aan je Google-profiel toevoegen. Je kunt kiezen of anderen je profieladressen mogen zien. [Meer informatie](#)

Woonadres Niet ingevuld >

Werk Niet ingevuld >

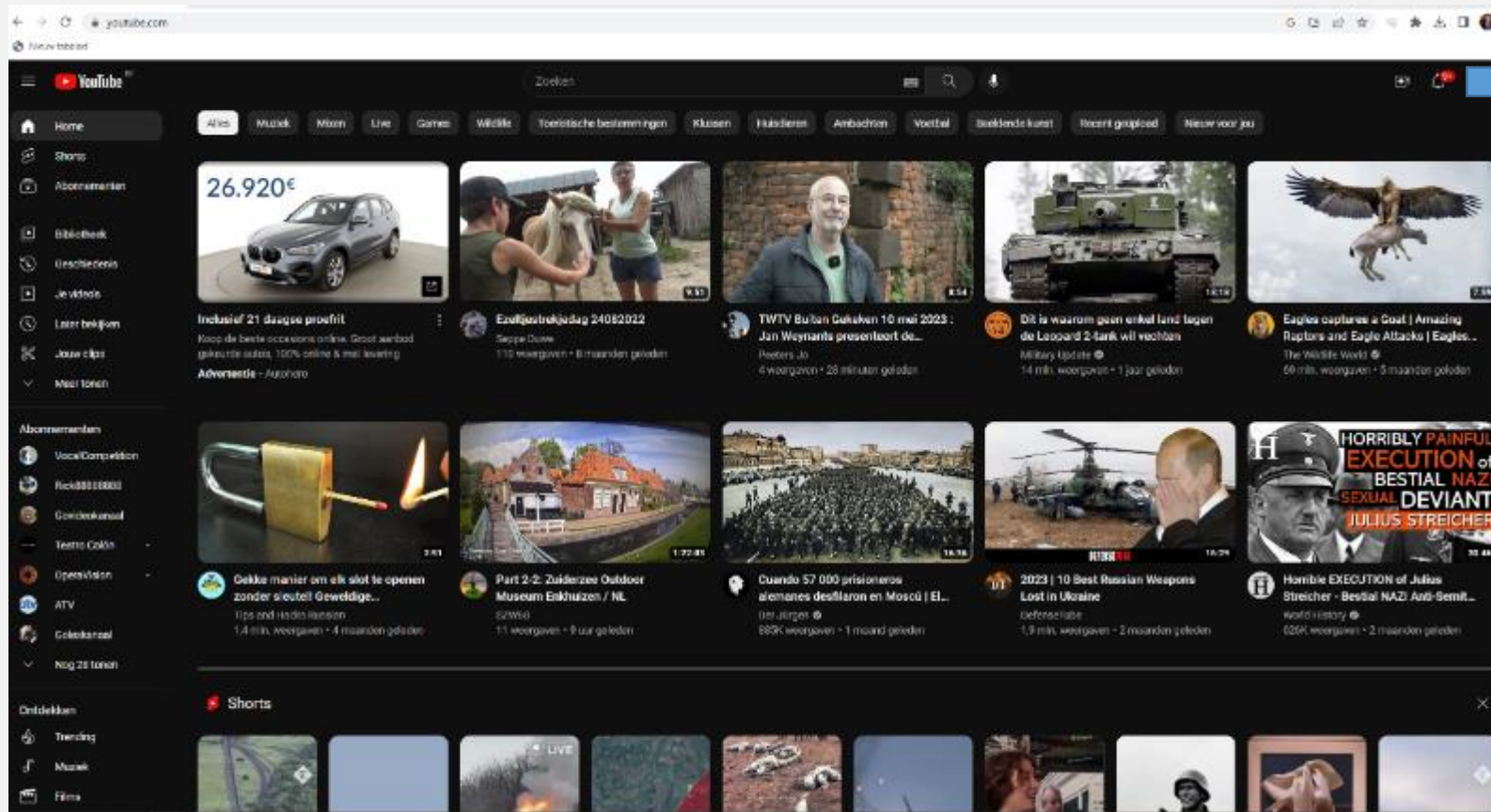
Andere adressen Niet ingevuld >

Deze gegevens zijn van belang indien de diensten van GOOGLE contact met je willen opnemen.

Bijvoorbeeld als je je wachtwoord zou vergeten zijn.

Wat krijgen we te zien op YouTube?

We zoeken op bv. Google of Safari met als term “YouTube” en komen op een scherm van YouTube terecht



De beelden van de filmpjes, die we te zien krijgen, zijn ergens “willekeurig”* gekozen door YouTube zelf.

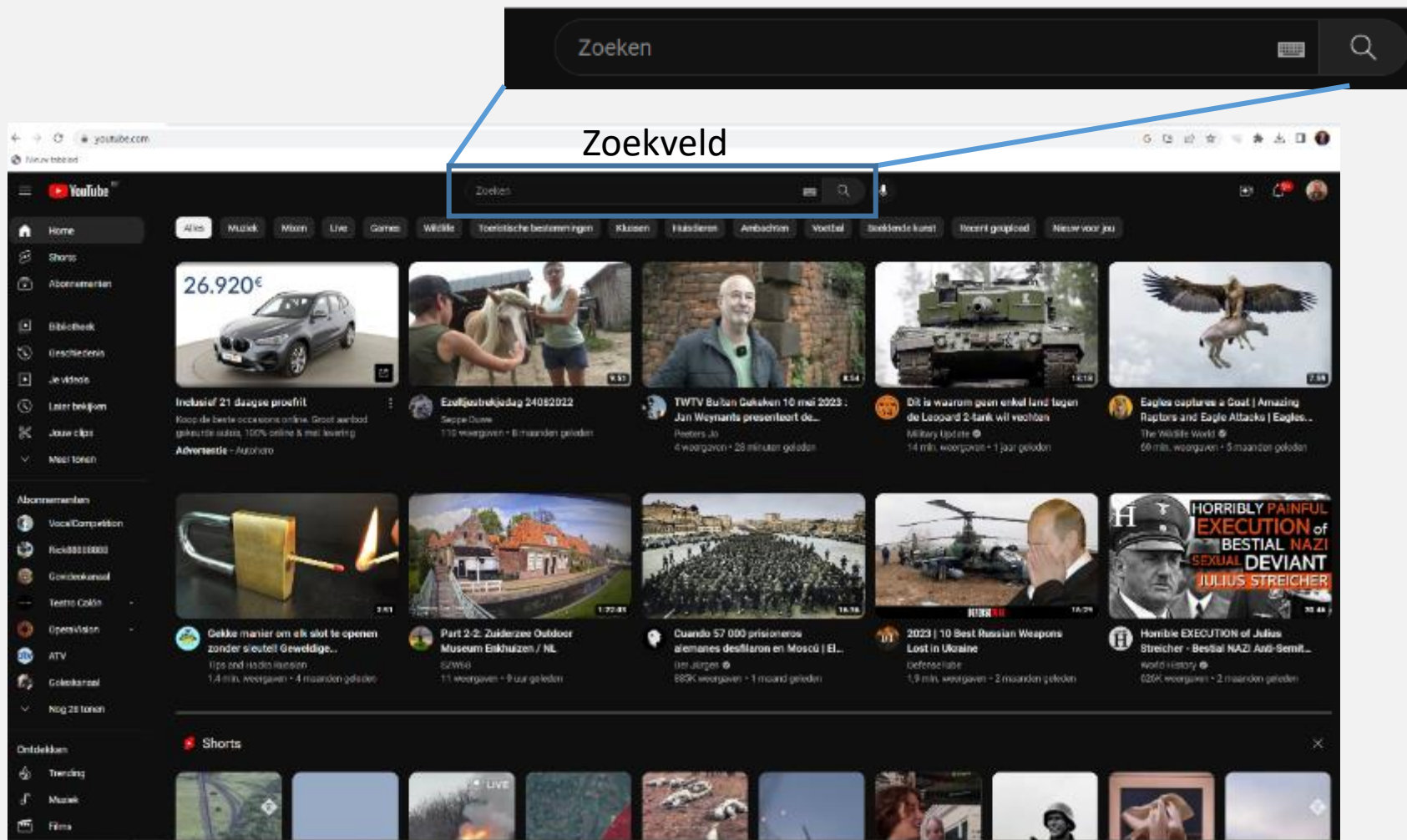


Door naar onder en boven te “Scrollen” kunnen we oneindig veel filmpjes te zien krijgen.

* Op basis van eerdere opzoekingen? ... Zou kunnen.

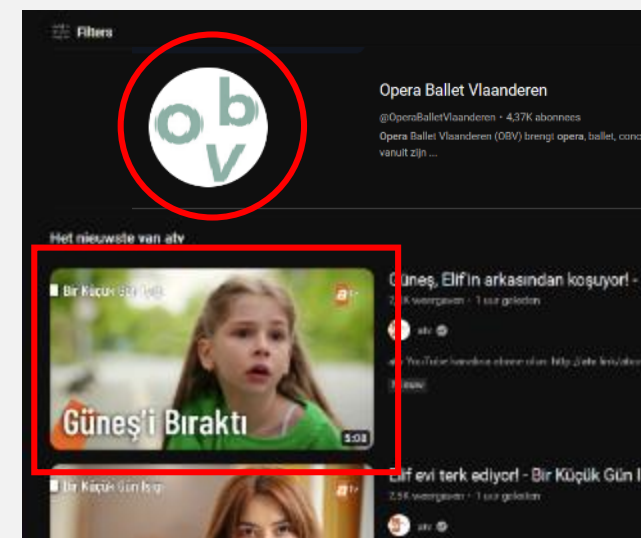
Wat krijgen we te zien op YouTube?

YouTube maakt gebruik van een zoekveld



Door in dit zoekveld een zoekterm in te vullen krijgen we ofwel filmpjes of een kanaal.

Een kanaal is eigen aan één persoon of één organisatie, bv. de opera van Antwerpen



Tip: Een kanaal wordt weergegeven als een cirkel, een film als een rechthoek.

Jouw YouTube-KANAAL aanmaken

Je hebt een GOOGLE-account aangemaakt maar nu heb je nog geen YouTube-kanaal

Om een eigen kanaal aan te maken dien je eerst zelf een kanaalnaam te bedenken.

Als ik mijn kanaal **Jan Janssens** zou noemen dan is de kans groot dat dit kanaal al bestaat.

Dit kan je controleren door in het zoekveld op YouTube een naam in te geven.

In het geval dat je naam al bestaat zal je inventief moeten zijn en zal je een kanaalnaam moeten kiezen die niet noodzakelijk met je naam te maken heeft of je zet achter je naar een getal, bv. **Jan Janssens 56**.



**Tip!*

Als in je naam woorden voorkomen die veel gebruikt worden, dan kan het zijn dat er bij het ingeven van de kanaalnaam heel wat andere kanalen en filmpjes getoond worden.

Je hebt een GOOGLE-account aangemaakt en nu kan je je YouTube-kanaal aanmaken

Voor de eerste maal een persoonlijk kanaal maken:

- [1] Log in bij "YouTube.com" op een computer of op de mobiele site.
- [2] Klik, rechts boven, op je profielfoto => volg de instructies nu stap per stap.
- [3] Uiteindelijk kom je op je eigen YouTube-kanaal terecht.
- [4] Dit kanaal kan je verder aanvullen met extra toevoegingen zoals een profielfoto, een banner



*Tip!

- Als je al een YouTube-kanaal hebt dan kan je er nog extra bijmaken.
- Je kan de naam van je kanaal aanpassen als je dit wilt.

1

2

3

4

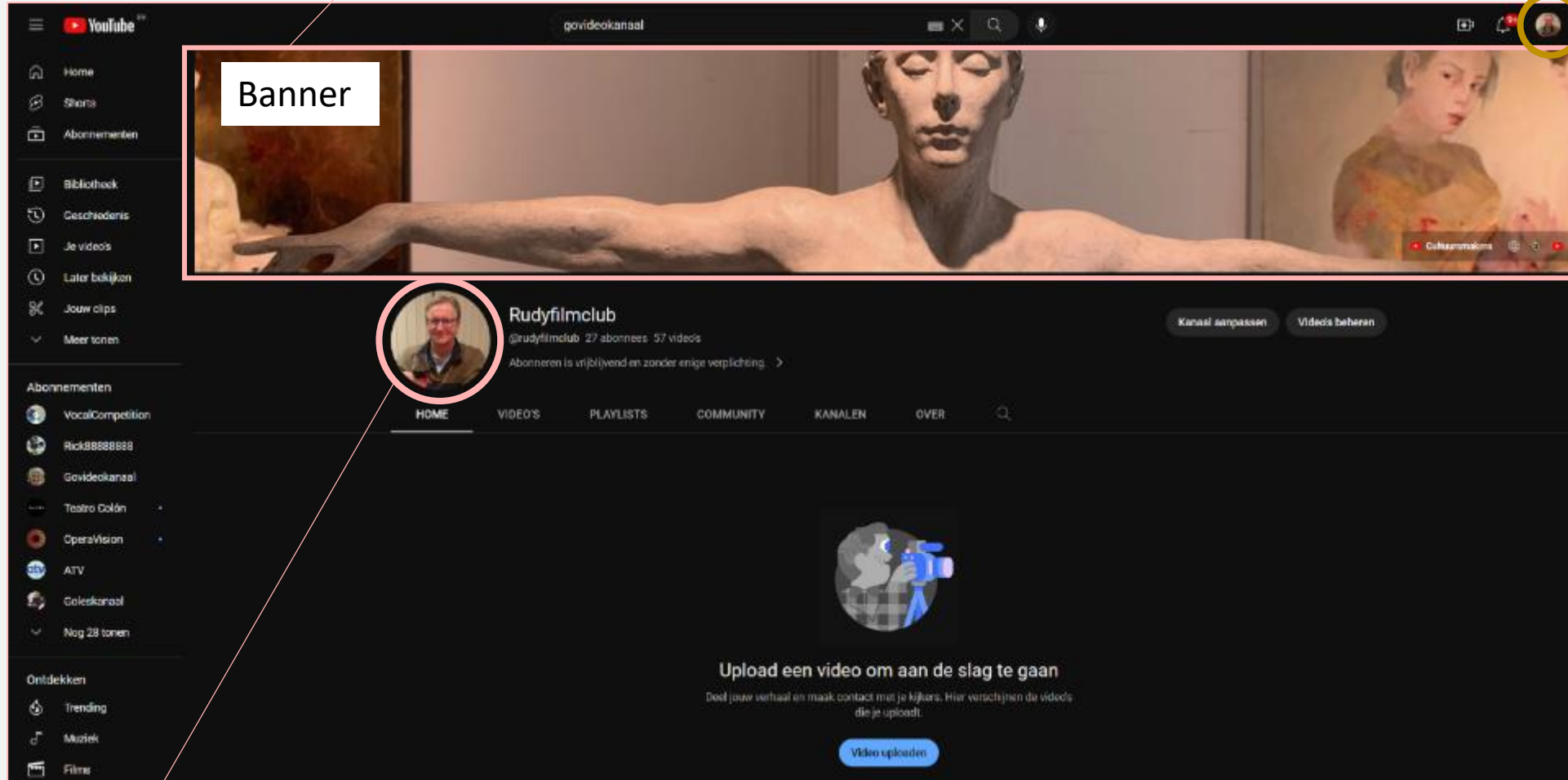
Niet nu = Je kan deze stap ook overslaan

Jouw YouTube-KANAAL aanmaken

Hoe kan de begin- of dus "HOME"-pagina er bij jou uitzien?

Een overzicht:

Door jou aan te maken "Banner" op basis van een JPG-foto

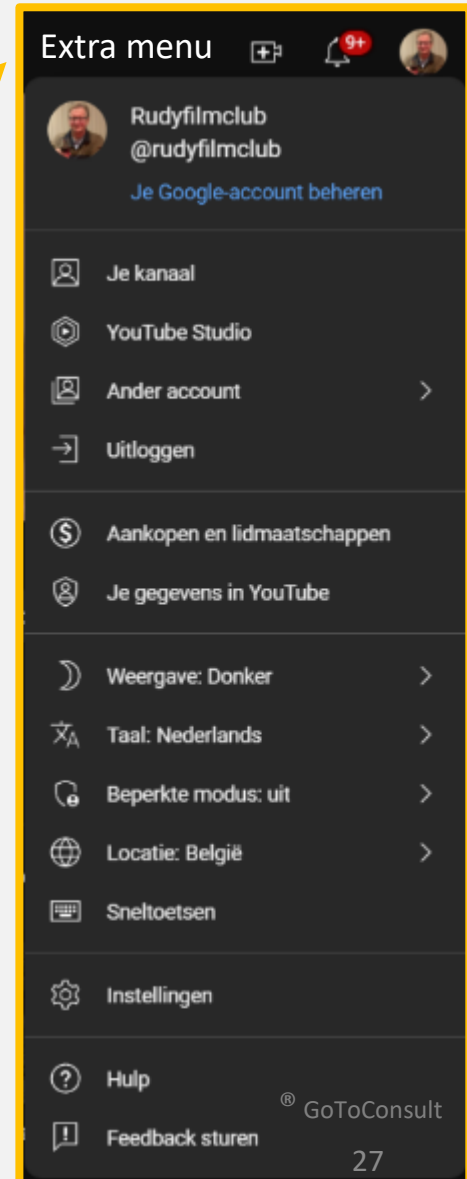


Banner



Door jou in te laden profiel- of andere foto waarmee je je kanaal zichtbaar wil maken bij het zoeken

Klikken op dit icoontje opent een extra menu



Jouw YouTube-KANAAL aanmaken

Hoe ziet je "HOME"-pagina eruit?

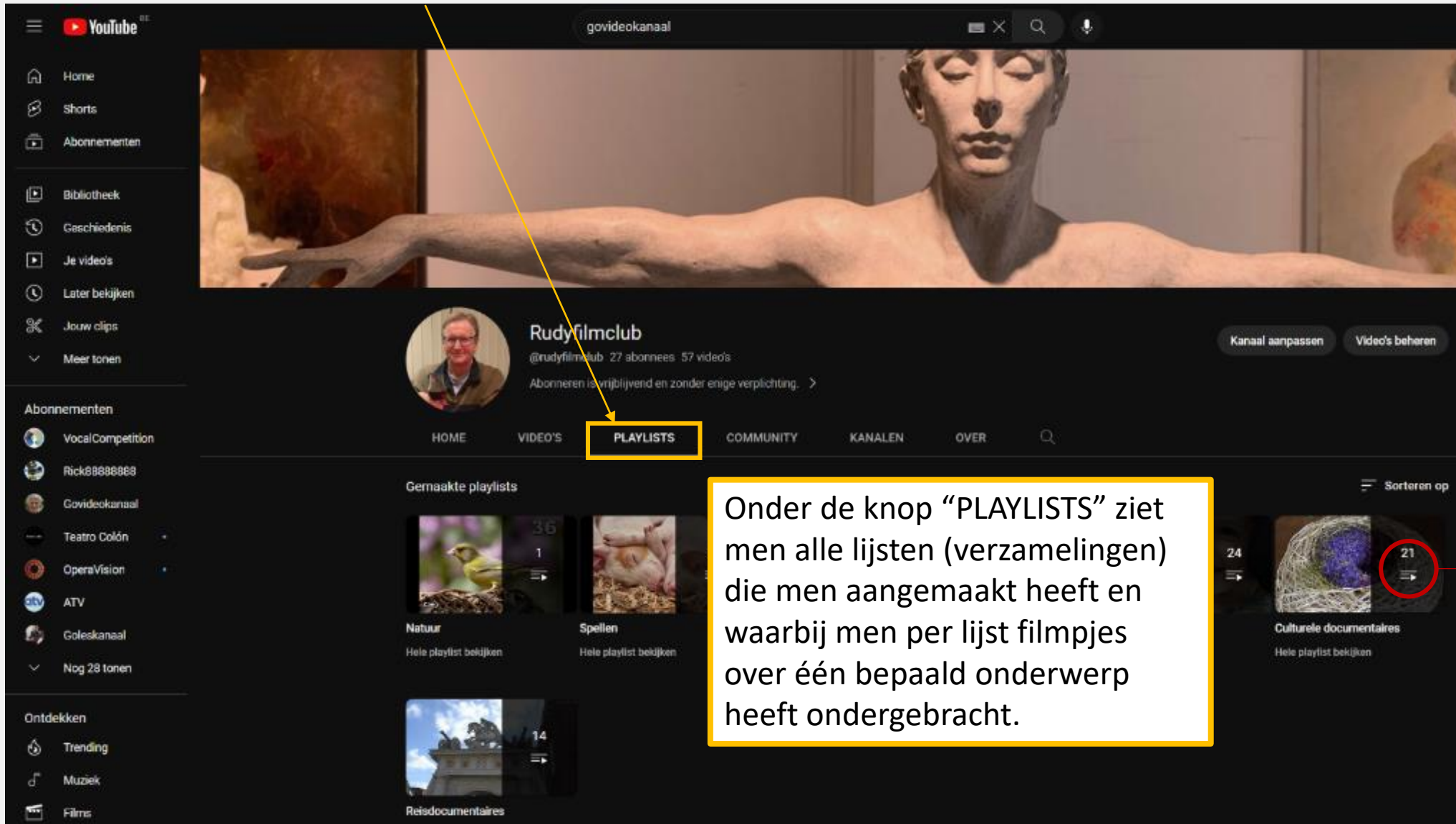
De knop "VIDEO'S"

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Rudyfilmclub'. The channel name is 'Rudyfilmclub' with the handle '@rudyfilmclub', 27 subscribers, and 57 videos. The channel description says 'Abonneren is vrijblijvend en zonder enige verplichting.' The navigation tabs are HOME, VIDEO'S, PLAYLISTS, COMMUNITY, KANALEN, and OVER. The 'VIDEO'S' tab is highlighted with a yellow box. A yellow arrow points from the text 'De knop "VIDEO'S"' to this tab. Below the tabs, there are video thumbnails. A yellow box highlights the text: 'Onder de knop "VIDEO'S" ziet men alle filmpjes die men gepubliceerd heeft.'

Jouw YouTube-KANAAL aanmaken

Hoe ziet je "HOME-pagina eruit?

De knop "PLAYLISTS"



Onder de knop "PLAYLISTS" ziet men alle lijsten (verzamelingen) die men aangemaakt heeft en waarbij men per lijst filmpjes over één bepaald onderwerp heeft ondergebracht.

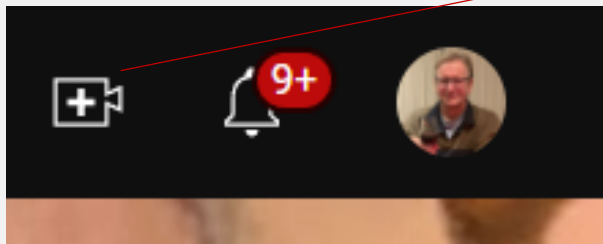
Dit geeft aan hoeveel filmpjes er in elke PLAYLIST staan.

Je film op YouTube in 30 stappen en 120 seconden

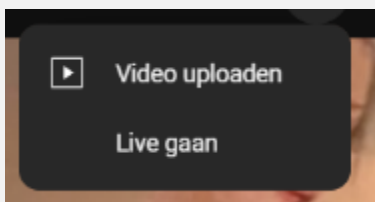
[1] Open YouTube

Bovenaan het YouTube-schermb

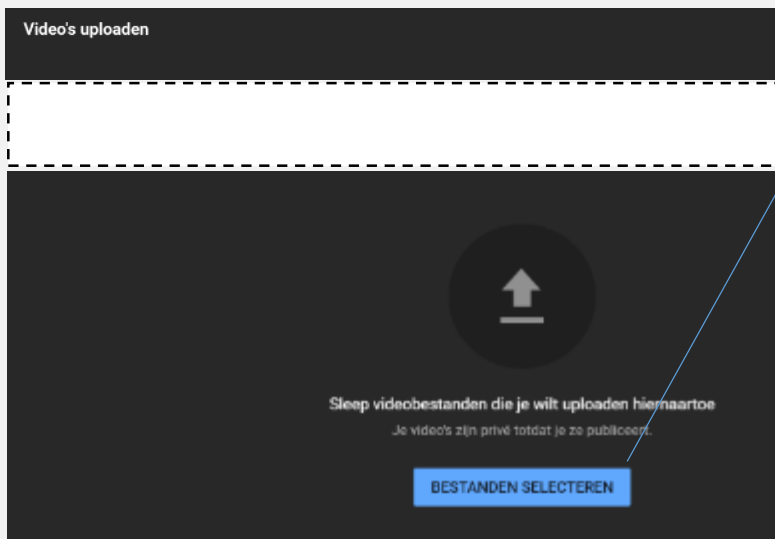
Camera-icoontje



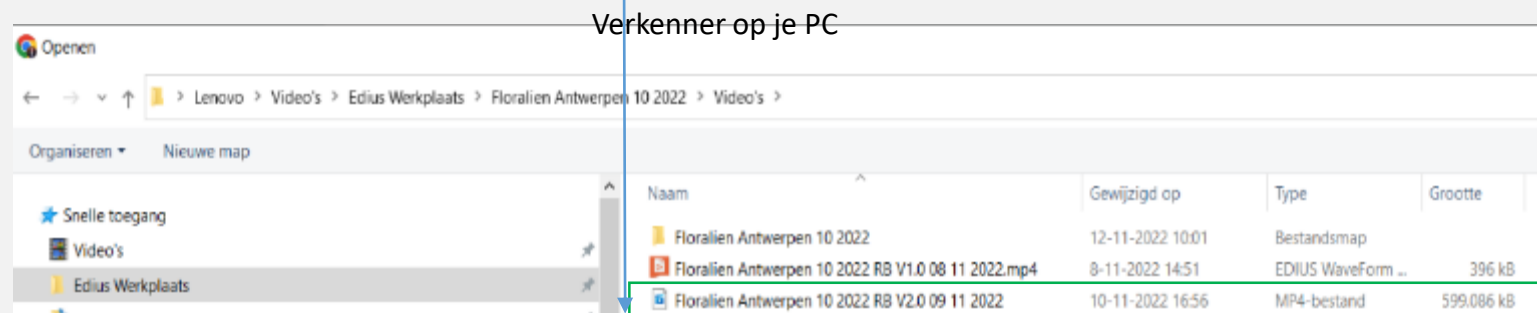
[2] Klik op het camera-icoontje



[3] Kies voor "Video uploaden"



[4] Selecteer in je computer de file van je filmpje (MP4)
(Verkenner/Finder)



Je film op YouTube in 30 stappen en 120 seconden

Je start op “Details”

Floralien Antwerpen 10 2022 RB V2 0 09 11 2022

Opgeslagen als privé

Details Video-elementen Controles Zichtbaarheid

Details DETAILS HERGEBRUIKEN

Titel (vereist) ?
Floralien Antwerpen 10 2022 RB V2 0 09 11 2022

Beschrijving ?
Vertel kijkers over je video (typ @ om een kanaal te vermelden)

Thumbnail
Selecteer of upload een foto waarop te zien is waar je video over gaat. Een goede thumbnail valt op en trekt de aandacht van de kijker. [Meer informatie](#)

Thumbnail uploaden

Playlists ?
Voeg je video toe aan een of meer playlists. Via playlists kunnen kijkers je content sneller ontdekken. [Meer informatie](#)

Selecteren

KLAAR

Video uploaden...

Videolink
<https://youtu.be/lvRSUPteeVQ>

Bestandsnaam
Floralien Antwerpen 10 2022 RB V2.0 0...

[5] Onder “**Titel**” zie je de naam van je computerfile. Je kan deze eventueel veranderen.

[6] Onder “**Beschrijving**” kan je een mededeling doen i.v.m. je film, bv. een korte inhoud.

“**Thumbnail**” wordt na het opladen van de film zelf aangemaakt. Dit is het beeldje waarmee je film zichtbaar is op YouTube. Dit kan je later nog aanpassen.

[7] Onder “**Playlist**” kan je het filmpje toewijzen aan een bepaald onderdeel van een zelf aan te maken lijst. Deze maak je éénmalig aan en kan je later nog aanvullen.

[8] Klik op “KLAAR”

Je film op YouTube in 30 stappen en 120 seconden

The image shows two screenshots of the YouTube upload interface. The top screenshot shows the 'Publiek' (Public) option selected, with a red box around the word 'Publiek'. Below it, there is a warning about COPPA and a section for 'Leeftijdsbeperking (geavanceerd)' (Age restriction) with a red box around the text. The bottom screenshot shows the 'Nee, de video is niet gemaakt voor kinderen' (No, this video is not made for children) option selected, with a red box around the 'MEER TONEN' (Show more) link below it.

Publiek

Deze video is ingesteld op 'niet gemaakt voor kinderen' Ingesteld door jou

Je bent wettelijk verplicht te voldoen aan de Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) en/of andere wetgeving, ongeacht je locatie. Je bent verplicht ons te vertellen of je video's voor kinderen zijn gemaakt. Wat geldt als voor kinderen gemaakte content?

Functies zoals gepersonaliseerde advertenties en meldingen zijn niet beschikbaar voor video's die zijn gemaakt voor kinderen. Video's waarvan is ingesteld dat ze voor kinderen zijn gemaakt, worden vaker aanbevolen bij andere video's voor kinderen. [Meer informatie](#)

Ja, de video is gemaakt voor kinderen

Nee, de video is niet gemaakt voor kinderen

Leeftijdsbeperking (geavanceerd)

MEER TONEN

Betaalde promoties, tags, ondertiteling en meer

Ja, beperk mijn video tot kijkers van 18 jaar en ouder

Nee, beperk mijn video niet tot kijkers van 18 jaar en ouder

MEER TONEN

[9] Onder “**Publiek**” dien je aan te geven of je films al dan niet gemaakt zijn voor kinderen.

Dit heeft te maken met de wetgeving.

Indien filmpjes speciaal gemaakt zijn voor kinderen dan moet dit ook zo aangeduid zijn.

Maar meestal is dit niet het geval en klik je aan :
“Nee, de video is niet gemaakt voor kinderen”.

[10] Bij “**Leeftijdsbeperking**” worden sommige video's niet overal getoond op YouTube en worden reclameboodschappen niet altijd getoond. Klik op : “Nee, beperk mijn video niet tot kijkers van 18 jaar of ouder”, **tenzij je video schokkende of erotische beelden bevat.**

[11] Klik op “**MEER TONEN**”

Betaalde promotie

Als je iets van waarde van derden hebt aangenomen om je video te maken, moet je ons dat laten weten. Wij laten de kijkers een bericht zien waarin staat dat je video betaalde promotie bevat.

Mijn video bevat een betaalde promotie, zoals een productplaatsing, sponsoring of aanbeveling

Door dit vakje aan te vinken, bevestig je dat je betaalde promotie voldoet aan ons advertentiebeleid en alle toepasselijke wet- en regelgeving. [Meer informatie](#)

Automatische hoofdstukken

Met hoofdstukken en belangrijke momenten is je video makkelijker te volgen. Je kunt automatische suggesties overschrijven door je eigen hoofdstukken in de videobeschrijving te zetten. [Meer informatie](#)

Automatische hoofdstukken en belangrijke momenten toestaan

Aanbevolen plaatsen

Help kijkers om belangrijke plaatsen in je video te ontdekken. Dit zijn openbare plaatsen zoals restaurants en winkels. We geven je huidige locatie of andere privé-informatie niet weer. [Meer informatie](#)

Automatische plaatsen toestaan

Automatische concepten Experiment

Geef kijkers meer informatie over woorden die ze niet kennen, zonder de video te verlaten. Concepten die in je video voorkomen, kunnen automatisch in de beschrijving verschijnen.

Automatische concepten toestaan

Tags

Tags zijn handig als content in je video vaak verkeerd wordt gespeld. Verder spelen tags nauwelijks een rol als het gaat om kijkers te helpen je video te vinden. [Meer informatie](#)

Zet een komma na elke tag

0/500

[12] “**Betaalde promotie**” zal je normaal niet aanvinken (nooit).

[13] “**Automatische hoofdstukken**” dit mag je aanvinken indien je wenst dat je video door YouTube zelf al in een aantal hoofdstukken wordt onderverdeeld. Heeft eigenlijk geen belang en men ziet dit niet bij het vertonen van een video. Dit kan je later aanpassen.

[14] “**Aanbevolen plaatsen**” en “**Automatische concepten**” hebben hier geen belang. Afvinken

[15] “**Automatisch concepten**” Experiment
Belang is nog niet duidelijk = Afvinken

[16] “**Tags**” zijn heel belangrijk omdat je hier zoekwoorden kan invullen die ervoor zullen zorgen dat je video sneller opgemerkt wordt.
Deze lijst kan je later opmaken daar dit wat meer tijd kost.

Taal en ondertitelingscertificering

Selecteer de taal van je video en eventueel een ondertitelingscertificering.

Videotaal Nederlands (België) ▼	Ondertitelingscertificering ? Geen ▼
------------------------------------	---

Opnamedatum en -locatie

Geef aan waar en wanneer je video is opgenomen. Kijkers kunnen video's zoeken op locatie.

Opnamedatum Geen ▼	Videolocatie Geen
-----------------------	----------------------

Licentie

Meer informatie over [licentietypen](#).

Licentie Standaard YouTube-licentie ▼
--

- Insluiten toestaan ?
- In de abonnementsfeed publiceren en abonnees een melding sturen

Shorts remixen

Sta anderen toe Shorts te maken met content uit deze video. [Meer informatie](#)

- Video- en audioremixen toestaan
- Alleen audioremixen toestaan
- Remixen niet toestaan

[17] “Taal en ondertitelingscertificering”

Kan handig zijn als je je films automatisch wil laten ondertitelen door YouTube.

[18] “Opnamedatum en -locatie”

Is extra informatie die je aan YouTube kan doorgeven en die YouTube kan gebruiken om aan de kijkers video's te laten opzoeken a.h.v. locatie. Dit kan je later nog invullen.

[19] “Licentie” – Best laten staan op “Standaard YouTube-licentie”.

*Door je originele video te markeren als een **Standaard YouTube-licentie** geef je YouTube de toestemming om je filmpjes te tonen maar je behoudt wel de rechten op je productie.”*

*Door je originele video te markeren met een **Creative Commons-licentie**, verleen je de hele YouTube-community het recht om die video opnieuw te gebruiken en te bewerken.”*

[20] “Insluiten toestaan” – Ik vink dit uit en geef enkel toestemming indien men dit aan mij vraagt.

Aanvinken indien je je filmpje op een website wil laten verschijnen. De link kan dan in de HTML-code worden ingelezen.

[21] “In de abonnementsfeed ...” – Dit kan je later nog aanvinken.

Je kan hiermee je abonnees laten weten dat er een extra filmpje werd geplaatst.

[22] “Sampling remixen” – Ik stel dit in op “Remixen niet toestaan”.

Je kan je toestemming geven om stukjes uit je films door derden te laten gebruiken.

Wens je niet dat je filmpje of een deel van de inhoud wordt herbruikt door derden dan zet je een bolletje op “Remixen niet toegestaan”.

Je film op YouTube in 30 stappen en 120 seconden

Categorie

Voeg je video toe aan een categorie zodat kijkers de video makkelijker kunnen vinden.

Educatief ▼

Reacties en beoordelingen

Kies of en hoe je reacties wilt tonen.

Alle reacties toestaan

Check mogelijk ongepaste reacties eerst ?

Strikte modus aanzetten [Experiment](#)

Alle reacties eerst beoordelen

Reacties uitzetten

Sorteren op

Beste ▼

Tonen hoeveel kijkers deze video liken



[23] **Categorie** – Kies een categorie waarin je film best in thuis hoort.

Wordt door kijkers van YouTube gebruikt om snel bepaalde onderwerpen te vinden.

[24] **“Reacties en beoordelingen”**

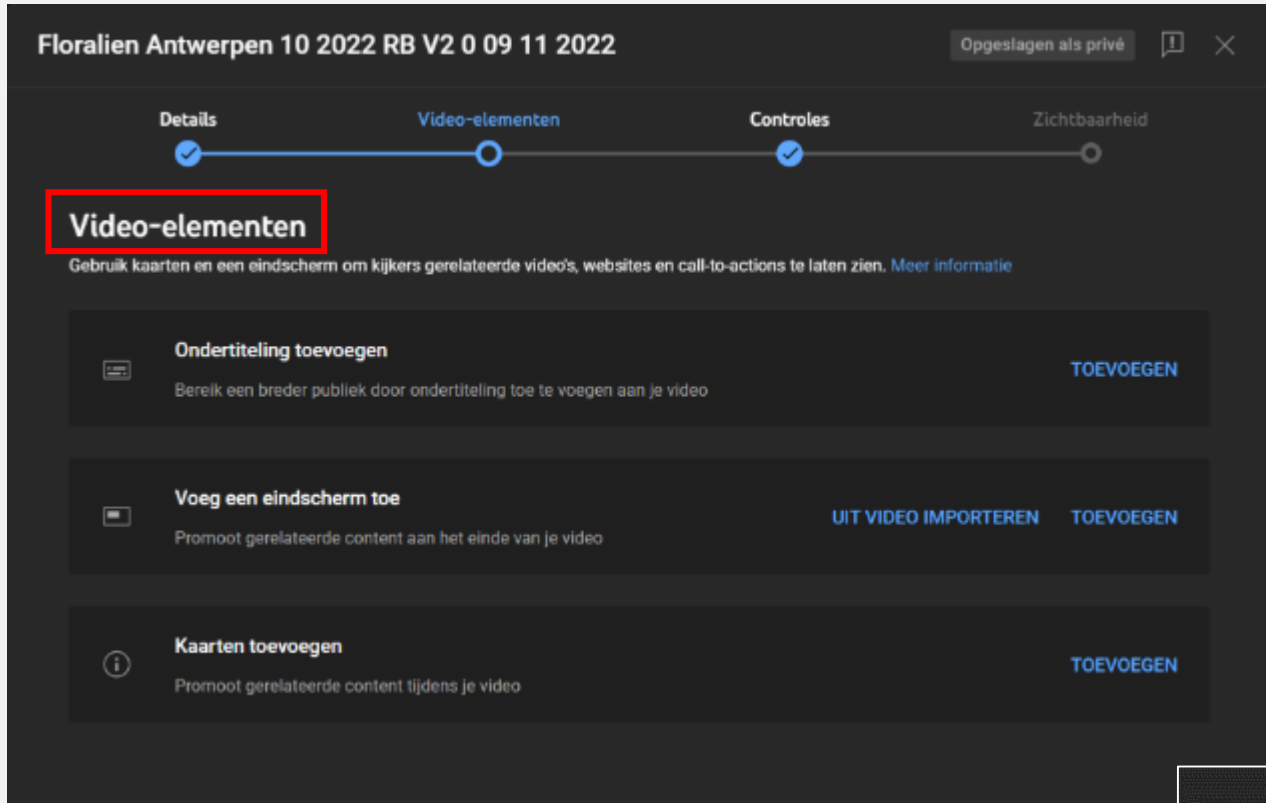
- Hier heb je de keuze om al dan niet iets aan te duiden. Ik laat de instelling van YouTube gewoon staan.

[25] Klik op **“VOLGENDE”**



Je film op YouTube in 30 stappen en 120 seconden

Van “Details” ga je over op “**Video-elementen**”



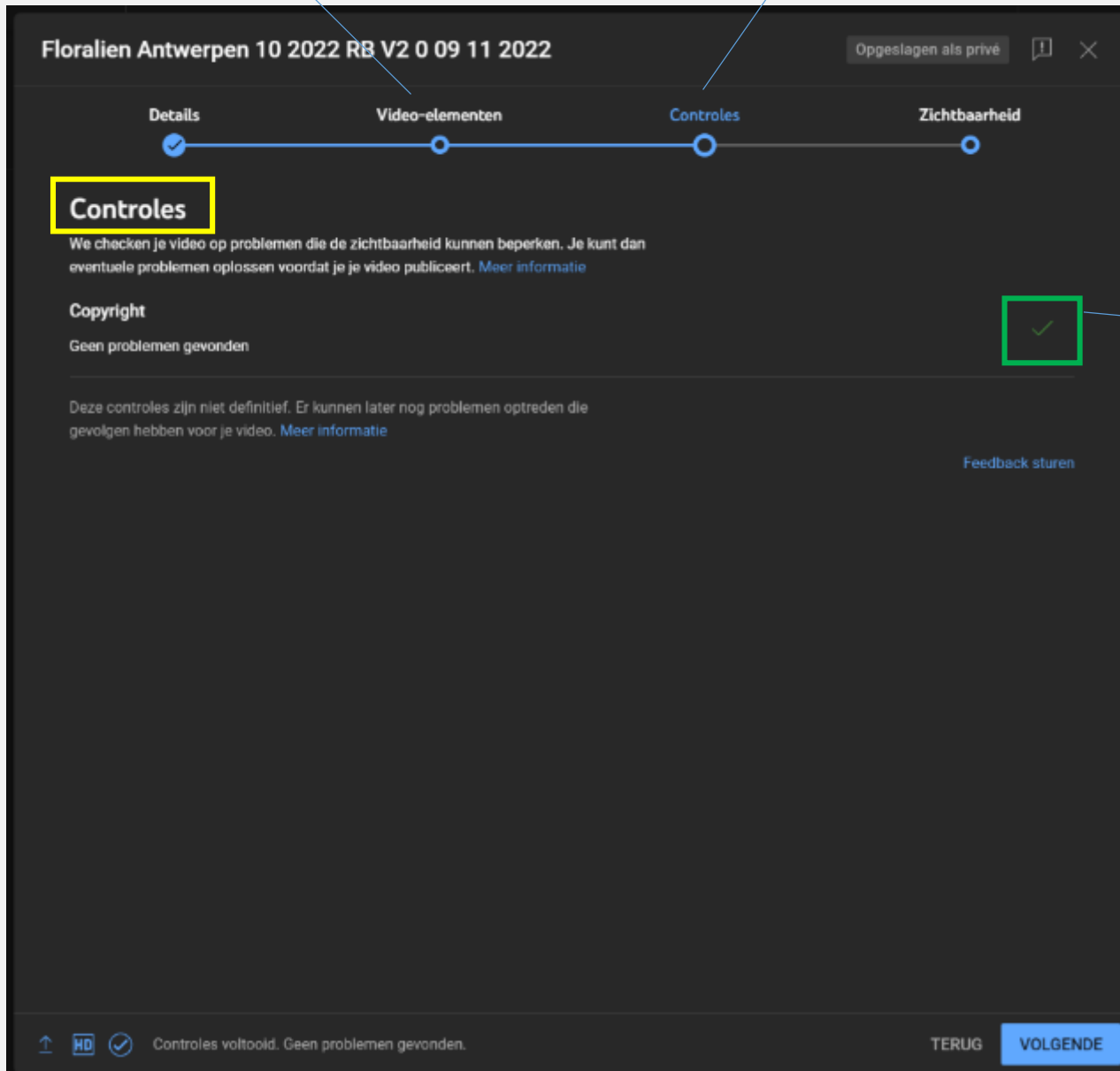
[26] “**Video-elementen**” – Ik sla dit over en klik op “VOLGENDE”.

De mogelijkheden op dit scherm geven toegang tot extra zaken die tijdens het vertonen van je film zichtbaar kunnen gemaakt worden. Dit vraagt een extra uitleg en is voor een andere les.



Je film op YouTube in 30 stappen en 120 seconden

Van “Video-elementen” ga je over op “**Controles**”



[27] Hier heb je zelf geen vat op, klik op “**VOLGENDE**”
Tijdens het uploaden is YouTube reeds bezig met het uitvoeren van een aantal controles. Meestal is de controle nog bezig terwijl je de film aan het inladen bent zodat het resultaat van de controle nog niet zichtbaar zal zijn.

Geen beperkende problemen opgemerkt wat betreft:

- Inhoud (seks, geweld, ...)*
- Auteursrechten video
- Auteursrechten audio
- -

* Soms komen er wel video's op YouTube die daar niet thuishoren. Dit kan je als goede huisvader melden aan YouTube.

Je film op YouTube in 30 stappen en 120 seconden

Van “Controles” ga je over op “Zichtbaarheid”

Floralien Antwerpen 10 2022 RB-V2 0 09 11 2022

Details Video-elementen Controles **Zichtbaarheid**

Zichtbaarheid
Kies wanneer je de video wilt publiceren en wie je video kan zien

Opslaan of publiceren
Maak je video openbaar, verborgen of privé

Privé
Alleen jij en mensen die jij kiest, kunnen je video bekijken

Verborgen
Iedereen die de link heeft, kan je video bekijken

Openbaar
Iedereen kan jouw video bekijken

Instellen als instantpremière ?

Plannen
Selecteer een datum waarop je de video openbaar maakt

Controleer het volgende voordat je de video publiceert:

Komen er kinderen voor in deze video?
Zorg ervoor dat je ons beleid volgt om minderjarigen tegen gevaar, uitbuiting, pesten en schendingen van het arbeidsrecht te beschermen. [Meer informatie](#)

Op zoek naar algemene richtlijnen voor content?
Door onze communityrichtlijnen te volgen, voorkom je problemen en zorg je ervoor dat YouTube een veilige en levendige community blijft. [Meer informatie](#)

OPSLAAN

“Zichtbaarheid”

Hier kies je of de film **Privé**, **Verborgen** of **Openbaar** op YouTube komt. Dit heeft niets te maken met auteursrechten. Ook in de verborgen toestand zal YouTube problemen opmerken.

Bij “**Privé**” kan je een lijst doorgeven met e-mailadressen (genodigden) die je film mogen zien. De genodigden hebben dan wel een Google-account nodig.

Video privé delen

Je kunt anderen uitnodigen om je privévideo te bekijken door hun e-mailadres hieronder in te voeren. Genodigden moeten inloggen op hun Google-account om je privévideo te bekijken.

Genodigden
mailadressen

Bericht via e-mail

Aanvinken **Klikken** ANNULEREN **KLAAR**

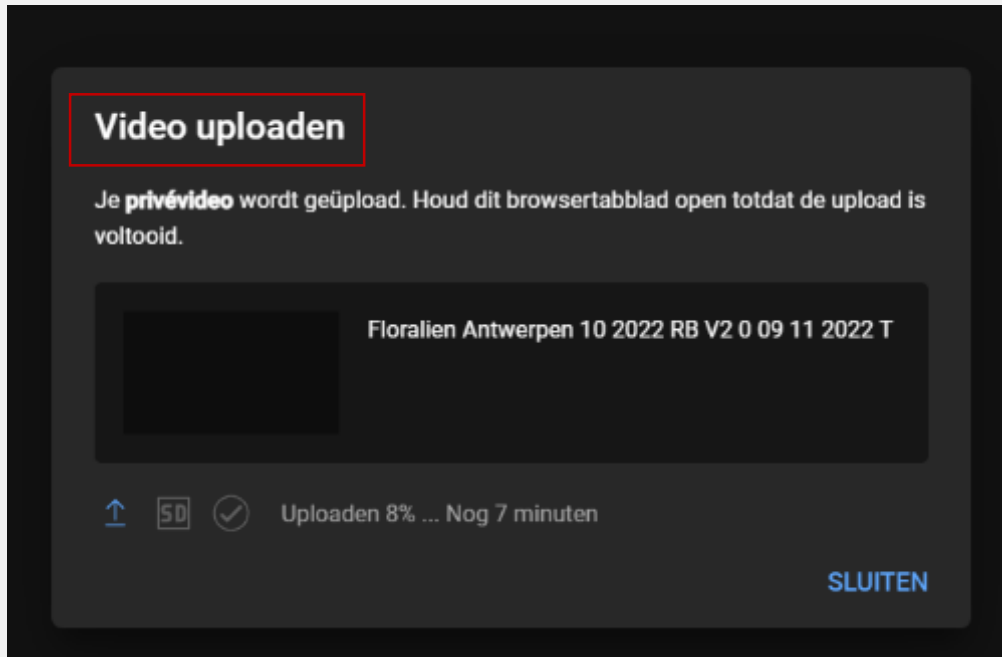
Bij “**Verborgen**” kunnen enkel mensen kijken waaraan de link van je YouTube-filmpje werd doorgegeven. Het kan zijn dat jij de link naar iemand doorstuurt en dat deze op zijn beurt de link verder doorstuurt. Iedereen die de link heeft kan je filmpje bekijken.

Bij “**Openbaar**” staat je filmpje open voor alle kijkers van YouTube [28] **Aan jou de keuze** - Ik stel deze meestal in op “Verborgen” en later eventueel op “Openbaar”. Die keuze kan je later nog veranderen.

[29] “**Plannen**” komt later nog aan de beurt (ander hoofdstuk). Klik je op “Plannen” dan kan je bepalen wanneer de video voor het eerst getoond zal worden.

[30] Klik op “**OPSLAAN**” om je film te publiceren

Je film op YouTube in 30 stappen en 120 seconden



“**Video uploaden**” : ik heb hier gekozen voor een **privé-video**. Zoals je ziet mag je deze YouTube-pagina niet sluiten vooraleer de upload volledig is uitgevoerd!

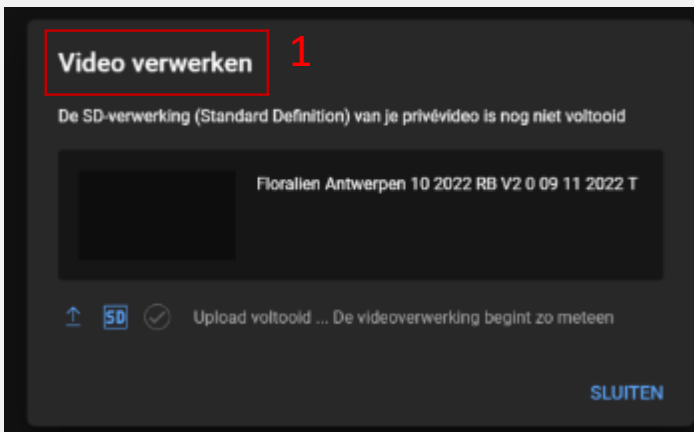
De upload duurt ongeveer even lang als de video.

Nadien volgt er nog een verwerkingsproces door YouTube (je mag vanaf dan wél uit het programma gaan).

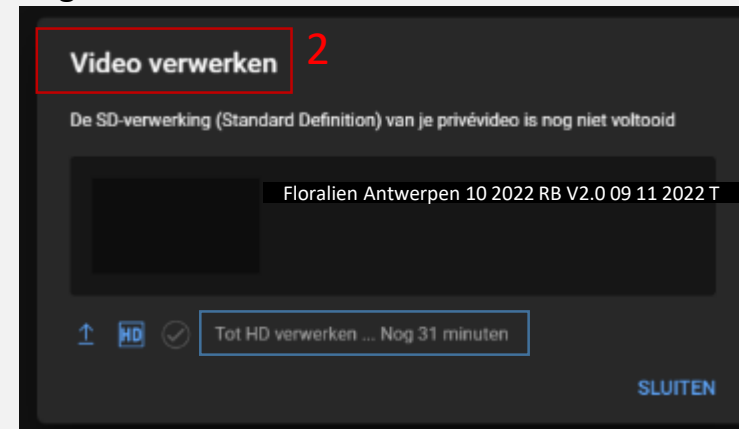
De film wordt eerst in **SD** of Standaard-TV getoond maar zal, na controle, snel in **HD** beschikbaar zijn.

Hieronder zie je de verschillende fases bij het uploaden:

nadat de film werd opgeladen



tijdens de duur dat YouTube de film nog aan het verwerken is



3

Het verwerken kan een lange tijd duren (langer dan vermeld wordt). Je moet hier niet op wachten en je mag je computer uitschakelen of iets anders gaan doen.

Een film in première laten gaan, hoe doe je dat?

Je kan een film gewoon op YouTube zetten en ...

blij zijn met het resultaat, wetende dat je de video altijd kan bekijken.

En wie weet.... er zullen waarschijnlijk wel eens mensen zijn die je film bekijken.

je film bekendmaken aan je familie, vrienden, clubleden, enz... hiervoor stuur je de link van je film door via mail, Messenger, WhatsApp, Facebook,

Deze mensen kunnen je link verder doorsturen zodat nog méér mensen je video kunnen zien.

Of je kan de première van je film aankondigen zodat iedereen, die het wenst, het moment van de première kan inplannen en met spanning kan zitten wachten op je nieuwe realisatie.

In de volgende dia's leggen we uit hoe je dit doet.



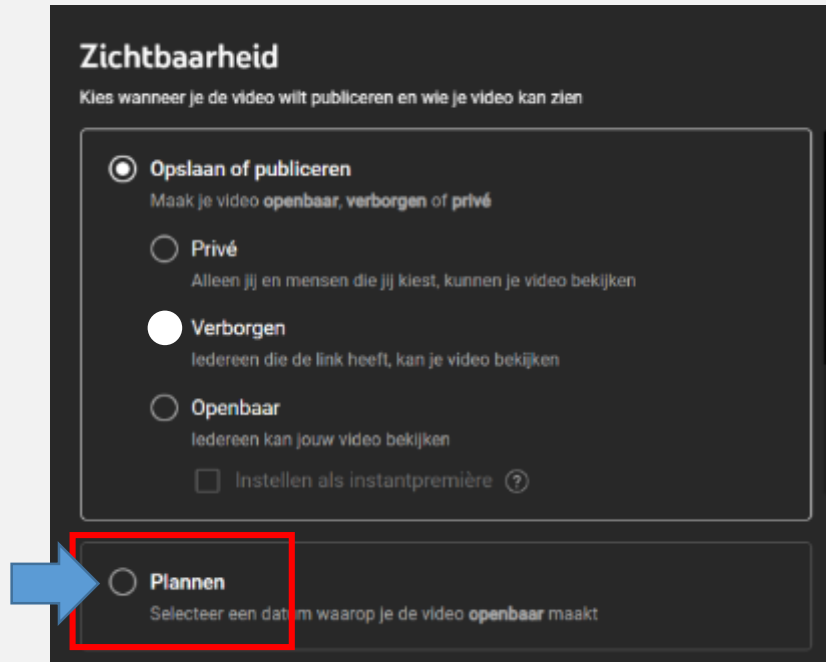
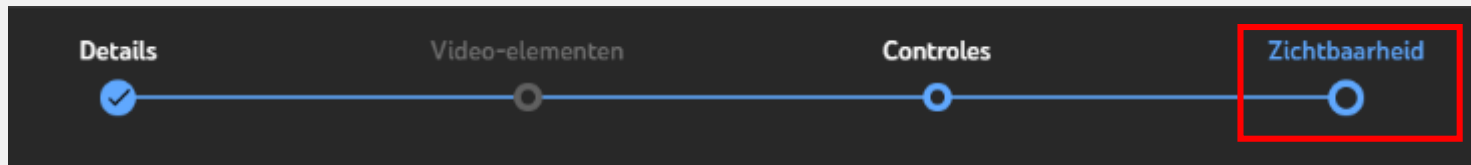
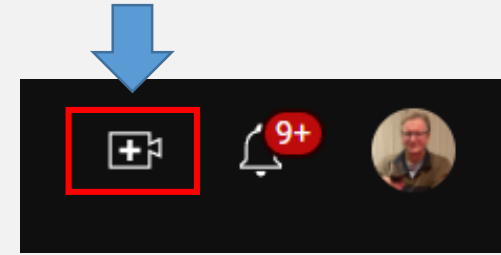
Een film in première laten gaan, hoe doe je dat?

Stap 1

[1] Je start met het icoontje rechts bovenaan het scherm aan te klikken.

[2] Volg de 30 stappen om je film bij YouTube op te laden.

De rest verloopt zoals eerder al uitgelegd, behalve bij het laatste scherm **“Zichtbaarheid”**.



[3] Zoals altijd kies je eerst of je video “Privé”, “Verborgen” of “Openbaar” is. Je kan hierbij bv. kiezen voor “Verborgen” zodat enkel de mensen, die de link ontvangen hebben, de video kunnen bekijken.

[4] Nadien klik je op **“Plannen”**

Een film in première laten gaan, hoe doe je dat?

Stap 2

Zichtbaarheid

Kies wanneer je de video wilt publiceren en wie je video kan zien

Opslaan of publiceren
Maak je video **openbaar**, **verborgen** of **privé**

Plannen
Selecteer een datum waarop je de video **openbaar** maakt

10 nov 2023 ▼ 00:00

TIJDZONE ?

Je video blijft **privé** tot je deze publiceert

Instellen als première ?

Je hebt gekozen voor “Plannen”

[5] Stel een datum en uur in waarop je de video in première wil laten gaan.

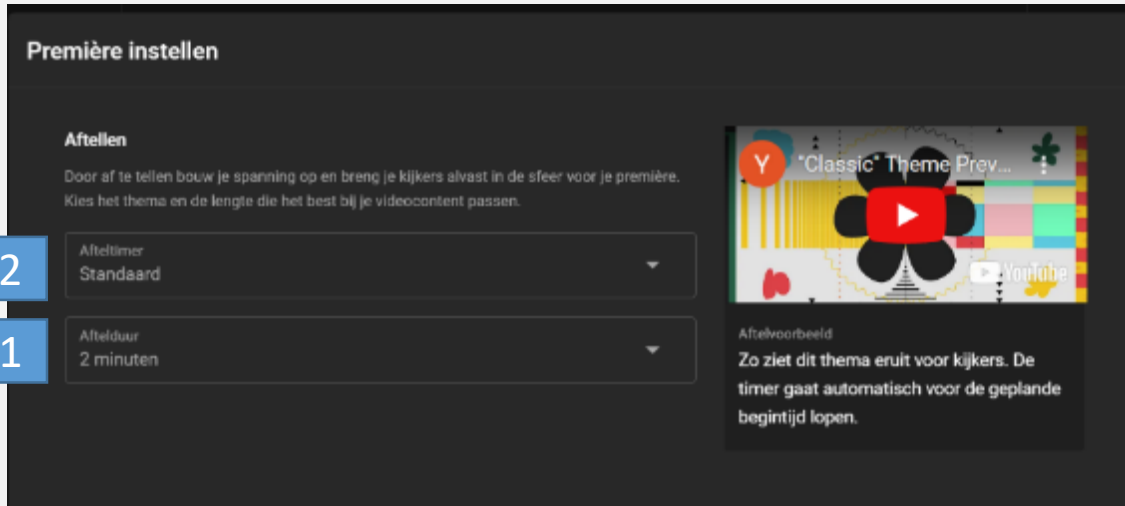
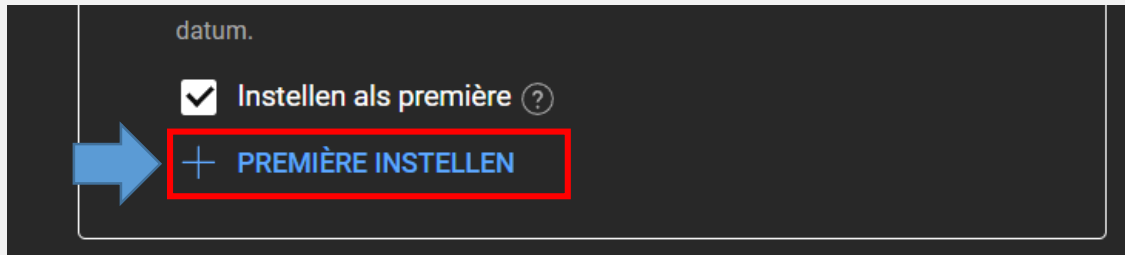
Dit moet natuurlijk altijd een moment in de toekomst zijn, bv. 10 november 20:00.

Tijdzone = Standaard tijdzone op de plaats waar je leeft.

[6] Klik op “Instellen als première”

Een film in première laten gaan, hoe doe je dat?

Stap 3

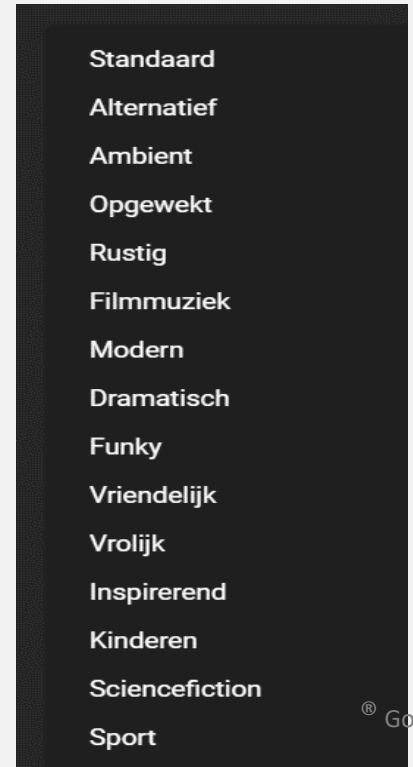


[7] Klik op **“PREMIÈRE INSTELLEN”**

Je hebt “voor het in première gaan” van je video gekozen. Je hebt nu meerdere opties.

Optie 1: De afteltijd van de periode instellen die voorafgaat aan de vertoning van de video zelf. Dit kan 1,2,3,4 en 5 minuten zijn.

Optie 2: De keuze van het geanimeerd scherm (Afteltimer) dat bij het aftellen gebruikt wordt. Je hebt de keuze uit :



Een film in première laten gaan, hoe doe je dat?

Stap 4a



[8] Instellen van de afteltijd

Heel belangrijk!!

Het uur dat je instelt = het uur dat het aftellen begint!

Als je de video zelf wil laten starten om bv. **10:00** en je kiest een afteltijd van **5 minuten** dan dien je in stap 2a **9u55** in te geven.

Als je dit niet zou doen dan begint het **aftellen om 10:00** en zal je video starten om **10:05**.

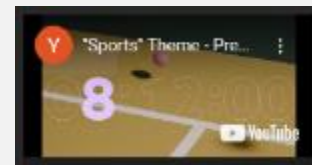
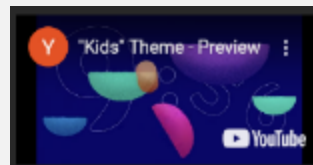
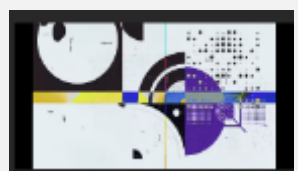
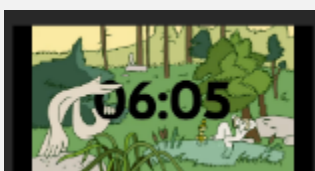
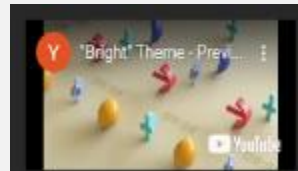
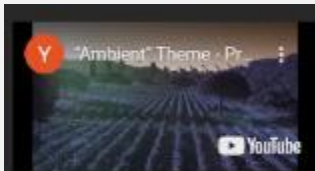
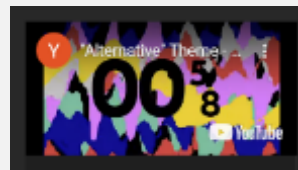
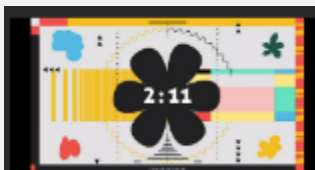
Als je je video (de video zelf) om 10:00 wil vertonen dan moet je de kijkers verwittigen dat ze gedurende de 5 minuten vóór 10 uur het aftellen kunnen bekijken.

Tip: Vijf minuten is vrij lang, kies eerder voor bv. 2 minuten. De spanning blijft erin.

Een film in première laten gaan, hoe doe je dat?

Stap 4b

- Standaard
- Alternatief
- Ambient
- Opgewekt
- Rustig
- Filmmuziek
- Modern
- Dramatisch
- Funky
- Vriendelijk
- Vrolijk
- Inspirerend
- Kinderen
- Sciencefiction
- Sport



[9] Instellen van het geanimeerd scherm dat bij het aftellen gebruikt wordt (Afteltimer)

Je hebt de keuze tussen 15 schermen waarop het aftellen te zien is.

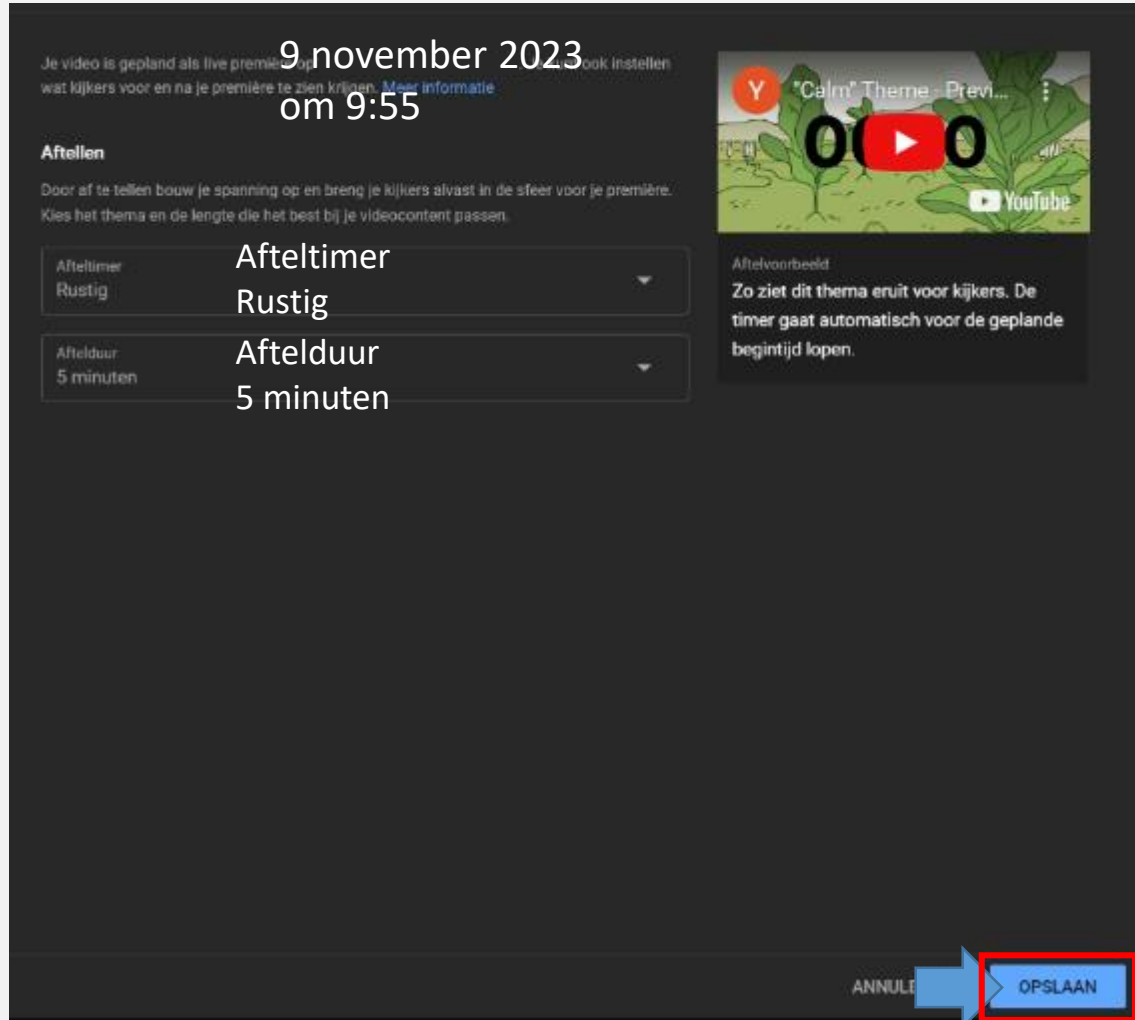
Elk scherm heeft bij het aftellen een eigen muziekje.

AANRADER! Bekijk vooraf alle schermpjes zodat dynamiek en muziek passen bij je video en niet-storend overkomen.

Wat je dan ziet is de weergave van het aftellen maar dan erg versneld.

Een film in première laten gaan, hoe doe je dat?

Stap 5



Je hebt nu alles ingesteld en je hebt ervoor gekozen :

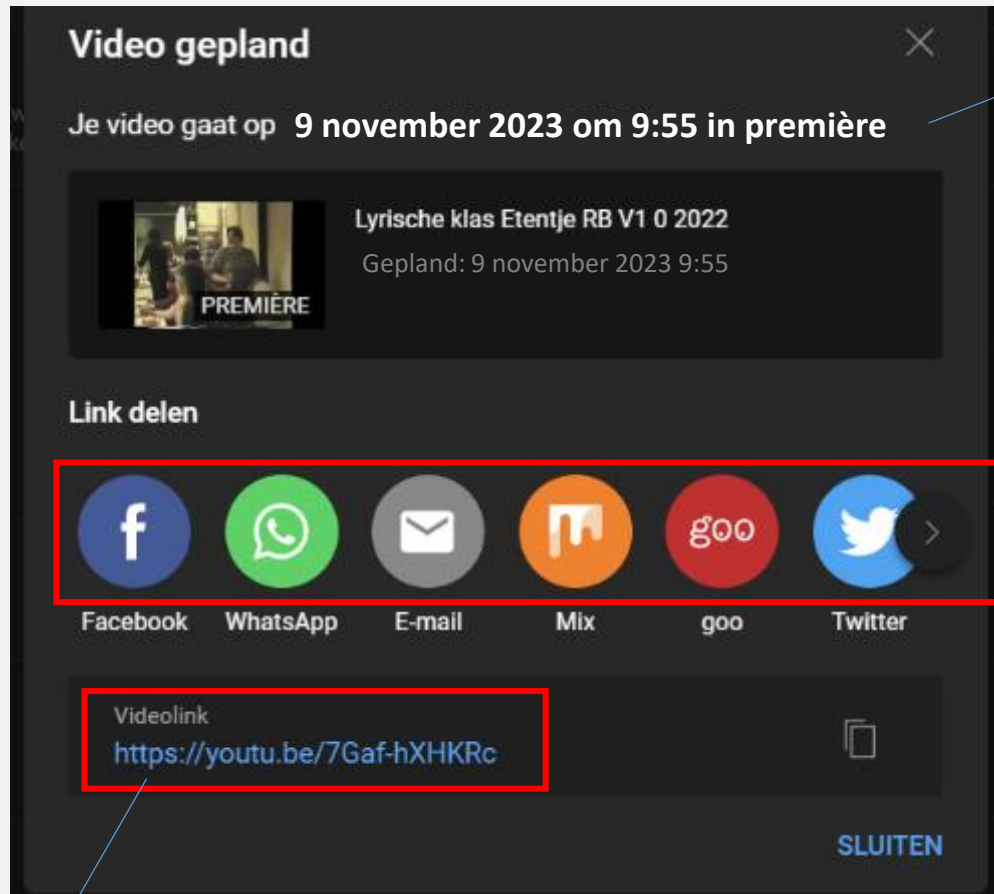
- om als afteltimer “Rustig” te kiezen.
- om als aftelduur “5 minuten” te kiezen.
- om voor de vertoning “9:55” in te stellen zodat je film zelf om 10:00 getoond wordt.

[11] Klik op “Opslaan” rechts onderaan het scherm.

De film staat nu gepland om te vertonen als première.



Een film in première laten gaan, hoe doe je dat?



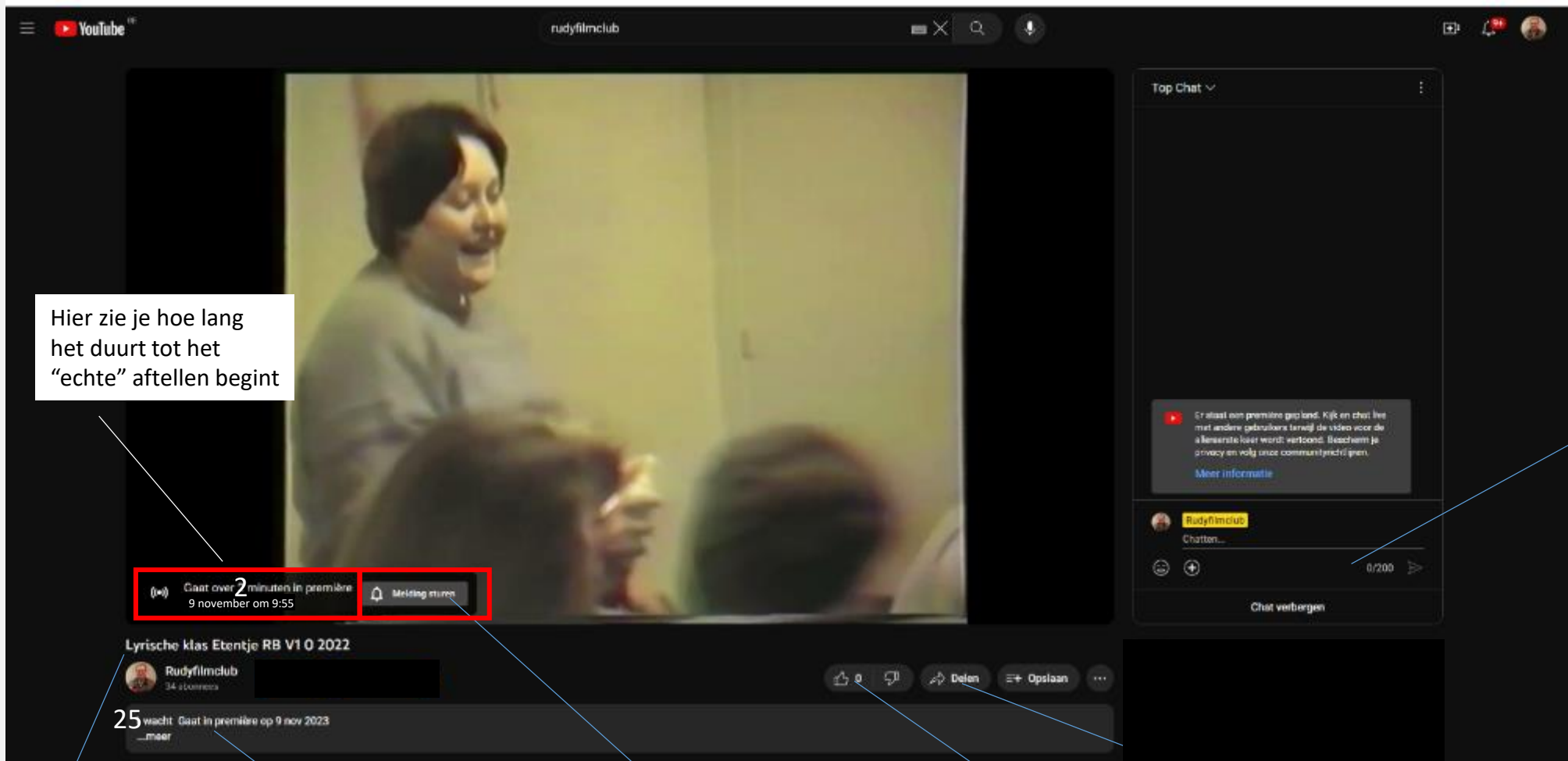
Er volgt een melding zodat je weet dat je film gepland is als première.

Je kan van hieruit de onderstaande link delen op sociale media of, indien gewenst, de link kopiëren en zelf toevoegen aan een berichtje via mail, Messenger, WhatsApp,

De link van je première en, na de première, ook gewoon je filmpje.
Mensen die de première gemist hebben krijgen dan direct het filmpje te zien.

Een film in première laten gaan, hoe doe je dat?

Dit ziet de kijker, op PC of iMAC, als de afteltijd nog niet gestart is, bv. (in ons voorbeeld) om 9u53 (nog twee minuten te gaan).



Hier zie je hoe lang het duurt tot het "echte" aftellen begint

De mogelijkheid om berichtjes te sturen (Chatten) i.v.m. de video.

Bijvoorbeeld,

"Mooie film, proficiat".

"Dank u voor het compliment"

"Graag gedaan"

...

Titel van de film.

Hoeveel kijkers er momenteel aan het wachten zijn op de première.

Hier kan de kijker kiezen om ,via mail, een melding te krijgen wanneer het aftellen begint (enkel indien hij een G-mailaccount heeft).

Aangeven of je de film mooi vond.

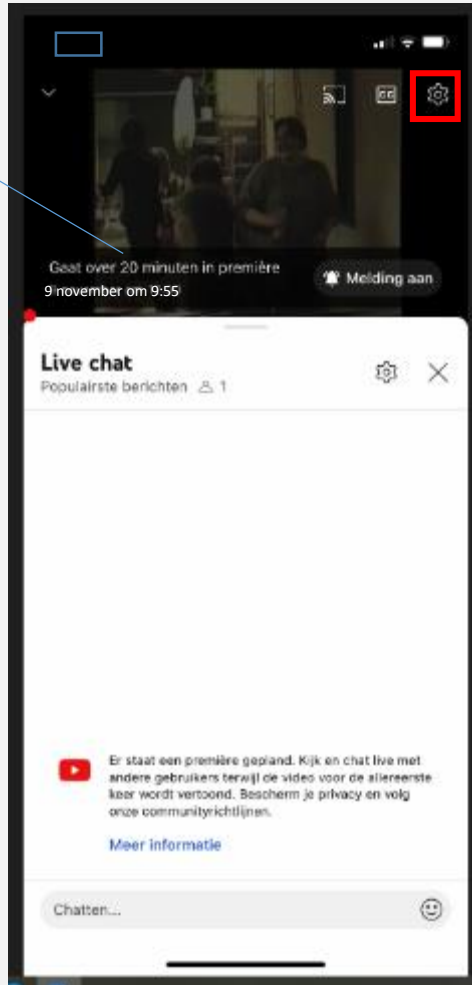
De film doorsturen naar iemand anders.

Een film in première laten gaan, hoe doe je dat?

Dit ziet de kijker, op smartphone of tablet , als de afteltijd nog niet gestart is – resp. 20 min en 12 minuten

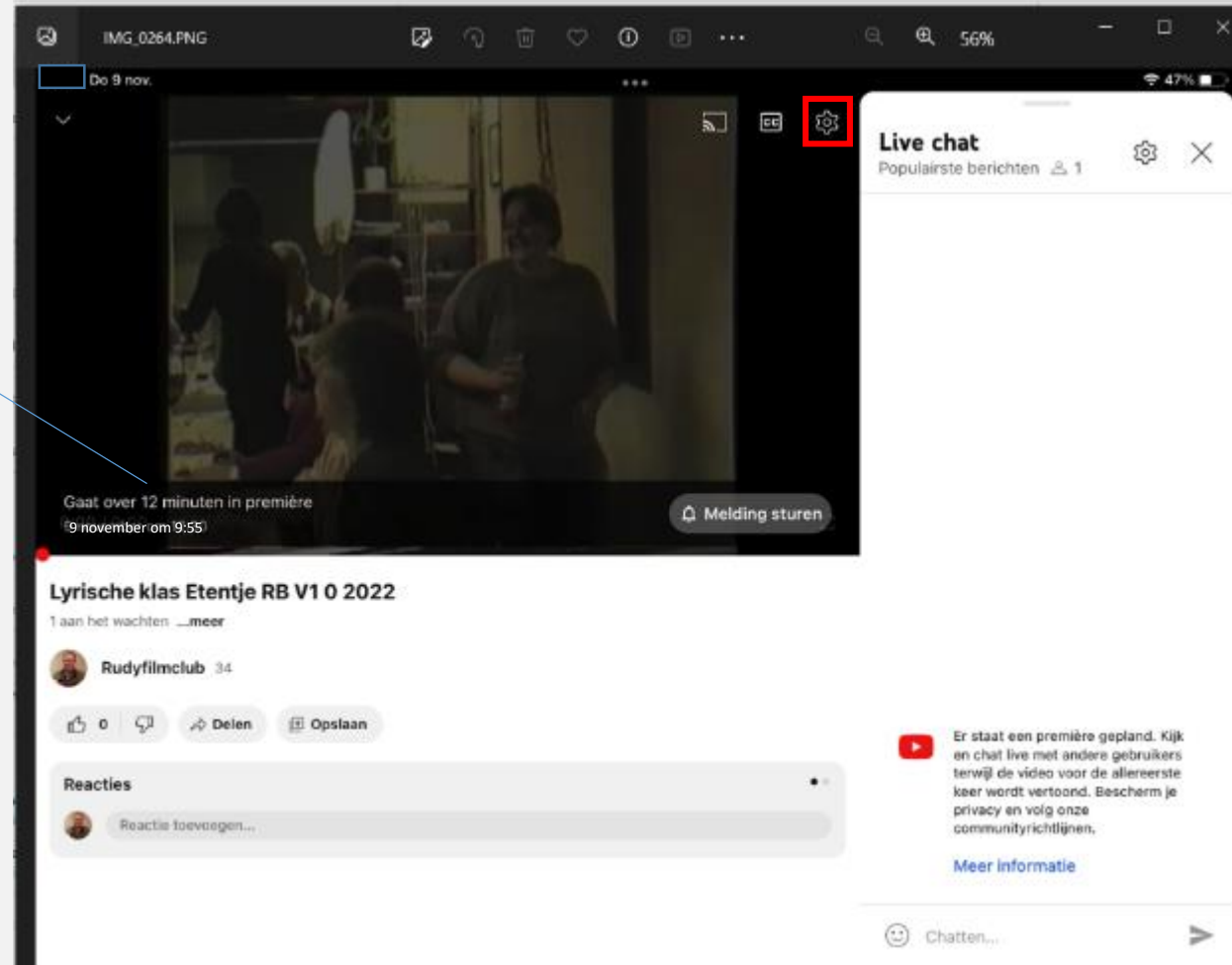
Op smartphone

Tijd tot afteltijd



Op tablet

Tijd tot afteltijd



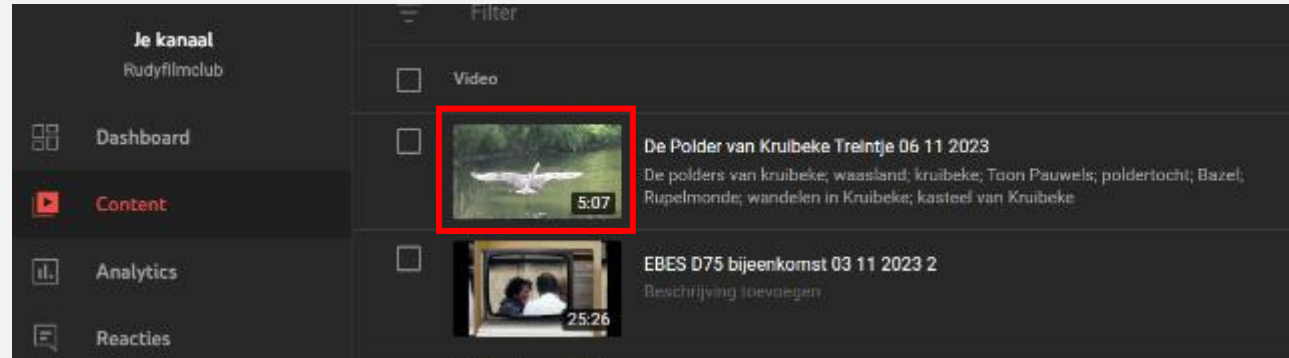
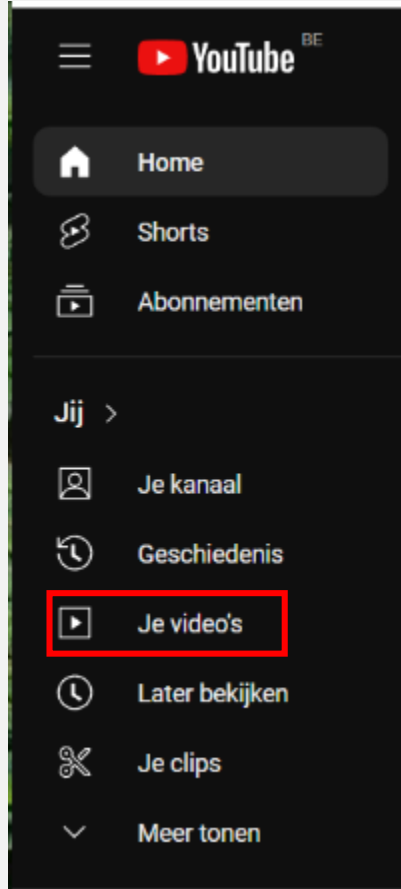
Tip aan de kijker: Klik op het tandwielje en stel de beste beeldkwaliteit in = "Geavanceerd" op 1080p50

Bij minder goede ontvangst (slecht WIFI-siganaal) best op "Automatisch" instellen.

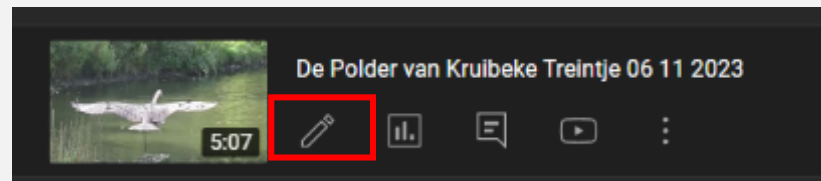
De gegevens van een reeds gepubliceerde video aanpassen

[1] Ga naar je YouTube-kanaal = Het kanaal op jouw account.

[2] Klik op “Je video’s”

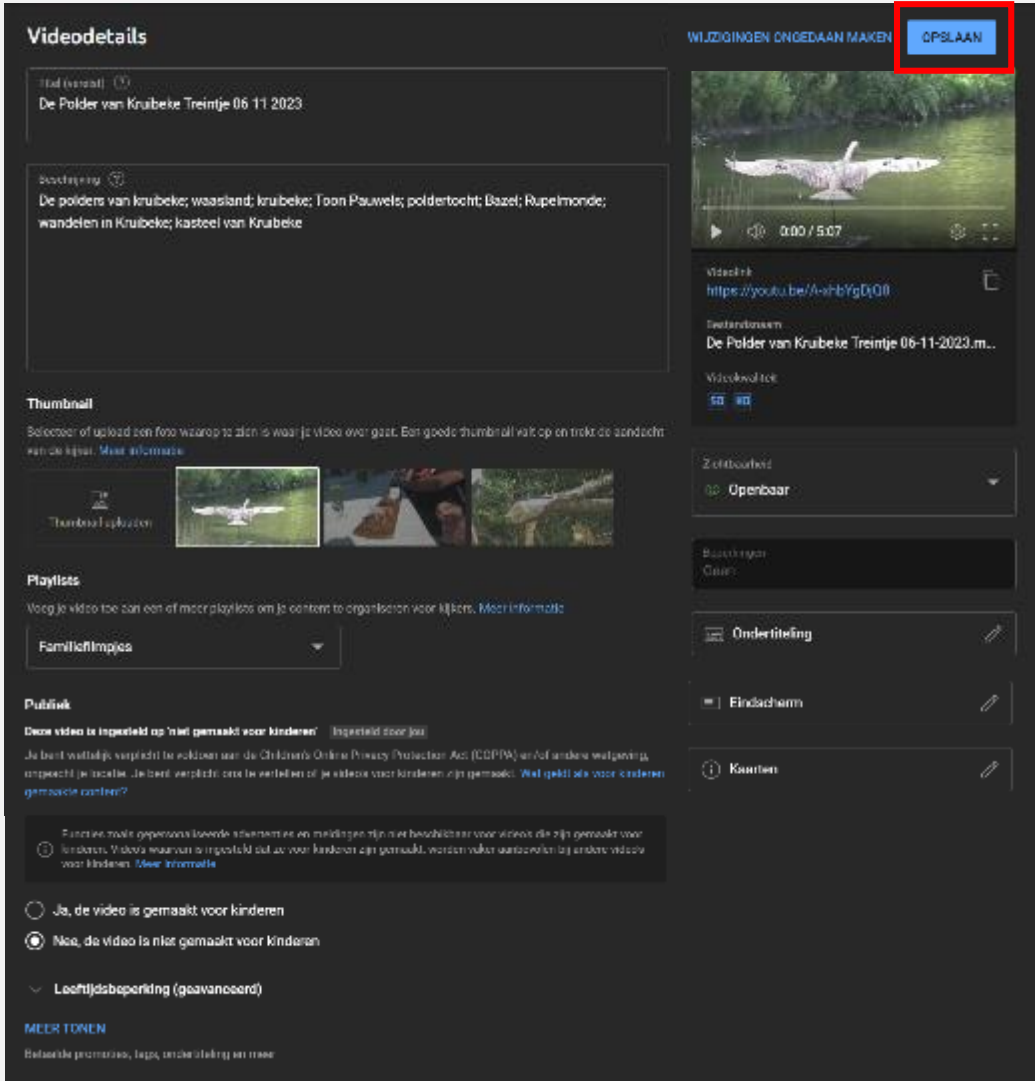


[3] Ga met de muis over het filmpje dat je wil aanpassen.



[4] Klik op het icoontje van het potloodje.

De gegevens van een reeds gepubliceerde video aanpassen



The screenshot shows the YouTube video details page for a video titled "De Polder van Krubekke". The video is 5:07 minutes long and has a URL of https://youtu.be/A-wHbYgD00. The video is currently set to "Openbaar" (Public) and has "Eindscherm" (End screen) and "Kwartet" (Cards) options. The "OPSLAAN" (Save) button is highlighted in a red box in the top right corner of the video player area.

Videodetails

Titel (verzend) (🔗)

De Polder van Krubekke · Treintje 06-11-2023

Beschrijving (🔗)

De polders van krubekke; waasland; krubekke; Toon Pauwels; poldertocht; Bazel; Ruppelmonde; wandelen in Krubekke; kasteel van Krubekke

Thumbnail

Selecteer of upload een foto waarop te zien is waar je video over gaat. Een goede thumbnail valt op en trekt de aandacht van de kijker. [Meer informatie](#)

Thumbnail plaatsen

Playlists

Voeg je video toe aan een of meer playlists om je content te organiseren voor kijkers. [Meer informatie](#)

Familieimpres

Publiek

Deze video is ingesteld op 'niet gemaakt voor kinderen' (ingesteld door jou)

Je bent wettelijk verplicht te voldoen aan de Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) en/of andere wetgeving, afhankelijk van locatie. Je bent verplicht om te vertellen of je video's voor kinderen zijn gemaakt. [Wat geldt als voor kinderen gemaakt content?](#)

Functie, make gegevens bewerk, idemitem en inleiding zijn niet beschikbaar voor video's die zijn gemaakt voor kinderen. Video's waarvan is ingesteld dat ze voor kinderen zijn gemaakt, worden vaker aanbevolen bij andere video's voor kinderen. [Meer informatie](#)

Ja, de video is gemaakt voor kinderen

Nee, de video is niet gemaakt voor kinderen

Leeftijdbeperking (geavanceerd)

MEER TONEN

Belaste promoties, tags, onderafdeling en meer

WIJZIGINGEN ONGEDAAN MAKEN

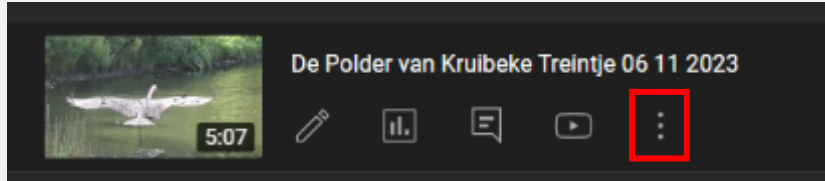
OPSLAAN

Je komt op een pagina waarop je eerder ingestelde of opgegeven zaken kan gaan aanpassen.

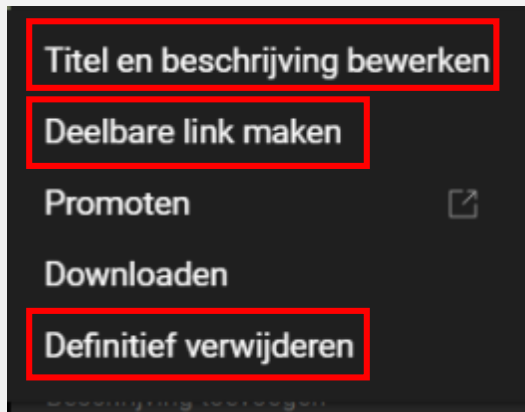
[5] **Heel belangrijk!** Klik, na het aanpassen, rechts bovenaan op **“OPSLAAN”** anders gaan de aanpassingen verloren.

De gegevens van een reeds gepubliceerde video aanpassen

Als je op de drie puntjes klikt dan



krijg je een menu met 5 mogelijkheden waarvan drie NUTTIG voor ons :



“Titel en beschrijving bewerken”

“Deelbare link maken”

Door hier op te klikken kopieer je de videolink van je filmpje zodat je dit in een mail of een ander medium kan zetten (bv. Messenger).

Eigenlijk is het (bij een PC) Ctrl C en daarna Ctrl V in je mail, Messenger of WhatsApp.

“Definitief verwijderen”

bied je de mogelijkheid om een filmpje van YouTube weg te halen. Als je hierop klikt krijg je onderstaand scherm.



Je moet eerst “Ik begrijp ...” aanduiden en dan op “DEFINITIEF VERWIJDEREN” klikken.

The background of the slide is a dark blue color with a pattern of light blue question marks of various sizes and orientations scattered across it.

Als er nog vragen zijn
dan mag je me die gerust laten weten via e-mail.